



SSINDEX

**Compliance
Sustainability
Engagement**

ESG • CERTIFIED



ESG • CERTIFIED



ESG • CERTIFIED



ESG • CERTIFIED



FORTALECIENDO LA SOSTENIBILIDAD EN AMÉRICA LATINA:

EL ROL DE NUAM EN LA TRANSICIÓN HACIA MERCADOS MÁS VERDES Y ACCESIBLES

“Consideramos fundamental examinar de cerca los desafíos y oportunidades específicas para las empresas en América Latina en su búsqueda de prácticas empresariales sostenibles”.

POR JUAN PABLO CÓRDOBA,
gerente general de
nuam exchange.



América Latina enfrenta desafíos ambientales, sociales y económicos cada vez más urgentes, y las empresas juegan un papel crucial en la búsqueda de soluciones innovadoras y responsables. El compromiso con la sostenibilidad debe superar obstáculos como la presión sobre los recursos naturales, los efectos del cambio climático, las migraciones y los retos que trae una sociedad cada vez más integrada e informada.

En este contexto, desde nuam exchange, *holding* regional surgido de la integración de las Bolsas de Santiago, Colombia y Lima, consideramos fundamental examinar de cerca los desafíos y oportunidades específicas para las empresas en América Latina en su

búsqueda de prácticas empresariales sostenibles.

nuam se centra en que todos nuestros mercados ofrezcan oportunidades de prosperidad, integrando la sostenibilidad como parte esencial de nuestro negocio. Esto nos motiva a abordar las temáticas ASG en dos frentes principales.

Primero, en nuestro rol como proveedores de infraestructura para los mercados de capitales en Colombia, Chile y Perú, estamos comprometidos con ofrecer productos y servicios innovadores y sostenibles. Esto incluye bonos temáticos con posibilidad de doble listado en otros mercados globales, donde nuam ha logrado financiar más de US\$ 4.000 millones, *market data* e índices ASG. Además, mantenemos un diálogo constante con nuestros aliados en sostenibilidad para asegurar que sean proveedores de información, y formación para emisores, inversionistas, intermediarios y participantes del mercado en general.

A la par, estamos impulsando el nivel de nuestras compañías listadas con miras a crear un segmento *premium* en nuam, centrado en las mejores prácticas globales en sostenibilidad, y así atraer inversores regionales e internacionales hacia nuestro mercado integrado.

El segundo frente se centra en la sostenibilidad corporativa de nuam como empresa emisora, implementando estándares de

revelación en sostenibilidad como la NCG N°461 de la CMF, y adaptándonos a las normas NIIF S1 y S2 de la IFRS, mientras que continuamos gestionando activamente los riesgos ASG de nuestra compañía. Si queremos liderar con el ejemplo, realizar mediciones de nuestro actuar en materias de sostenibilidad y la percepción que tienen de ello nuestros grupos de interés se torna totalmente relevante. Es así como la quinta versión del estudio “ESG Investment Practices” de SSINDEX, realizado a la Bolsa de Santiago, hoy filial de nuam, reveló que el 31% de los inversionistas ha desinvertido en empresas por malas prácticas ASG, resaltando la importancia de ser rigurosos y exhaustivos en la gestión de estas materias.

En nuam estamos comprometidos con el cambio climático en los tres países donde tenemos operación. En Chile, firmamos el Acuerdo Verde del Ministerio de Hacienda y somos parte de Chapter Zero Chile, mientras que en Colombia y Perú

promovemos la inversión responsable a través de iniciativas como Task Force de Inversión Responsable en el primero, y a través de la Bolsa de Valores de Lima, participamos en el Programa de Inversión Responsable (PIR). Además, estamos realizando nuestro primer ejercicio de doble materialidad para gestionar temas clave internamente y desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad a largo plazo.

CAMBIO CLIMÁTICO, UN LLAMADO URGENTE

Sin duda, el cambio climático representa uno de los mayores desafíos a nivel global. Por esta razón, para 2024, uno de nuestros proyectos prioritarios es convertirnos en una empresa Net Zero, para lo cual ya estamos midiendo nuestra huella de carbono en los tres países según el GHG Protocol, y planeamos establecer metas de reducción y explorar proyectos para compensar nuestro impacto ambiental.

De cara a nuestro rol de

articuladores, creemos que contar con un mercado de bonos con estándar y acceso global, y una taxonomía relativamente homogénea en los tres países debería ayudar a que todos los proyectos de transición energética sean financiados a través de nuestro mercado.

De la mano de nuestros emisores e inversionistas, queremos ser un puente para canalizar la inversión hacia esta transición y los mecanismos de compensación de emisiones de carbono para el mundo, en especial si consideramos que nuestra región es rica en minerales estratégicos como el litio, cobre y níquel, recursos que juegan un papel clave en la transición energética global.

INNOVAR PARA DEMOCRATIZAR EL ACCESO AL MERCADO

Si bien, las bolsas de valores han sido tradicionalmente foros en los que grandes compañías encuentran oportunidades para levantar capital a fin de financiar su crecimiento, como nuam, creemos

que para proporcionar oportunidades de prosperidad en la región, también es importante que las pymes, *startups* y los emprendimientos puedan encontrar aquí soluciones de financiación. Así, buscamos que empresas de todos los tamaños puedan acceder al mercado y se les permita consolidar y expandir sus negocios, de tal manera que se conviertan en creadoras de valor para los países, las economías y los trabajadores, en los mercados en que se desempeñan.

Para acercar a empresas medianas y pequeñas al mercado de capitales y ofrecer un entorno propicio para la innovación y la expansión empresarial en América Latina, contamos con iniciativas como ScaleX y a2censo.

a2censo es la plataforma de financiamiento colaborativo administrada por la Bolsa de Valores de Colombia, facilitando la primera entrada al mercado a pequeñas compañías que buscan financiar su crecimiento. Esta ofrece productos de deuda, emisión de acciones y notas convertibles, siendo este último único en su tipo en la región.

Mientras que en ScaleX, el mercado alternativo de la Bolsa de Santiago, las *startups* con un fuerte componente tecnológico y un crecimiento sostenido, al igual que empresas con un nivel de ventas consolidado, pueden obtener financiamiento por parte de inversionistas calificados a través de la emisión de acciones.

STAKEHOLDERS SUSTAINABILITY INDEX CHILE™ (SSINDEX CHILE)

SSINDEX es un indicador de riesgos y sostenibilidad empresarial que usa información de cerca de 20 stakeholders para crear un Mapa de Prioridades ESG que permite anticipar riesgos e identificar focos de sostenibilidad. Ayuda a inversionistas y prestamistas a identificar a las empresas que

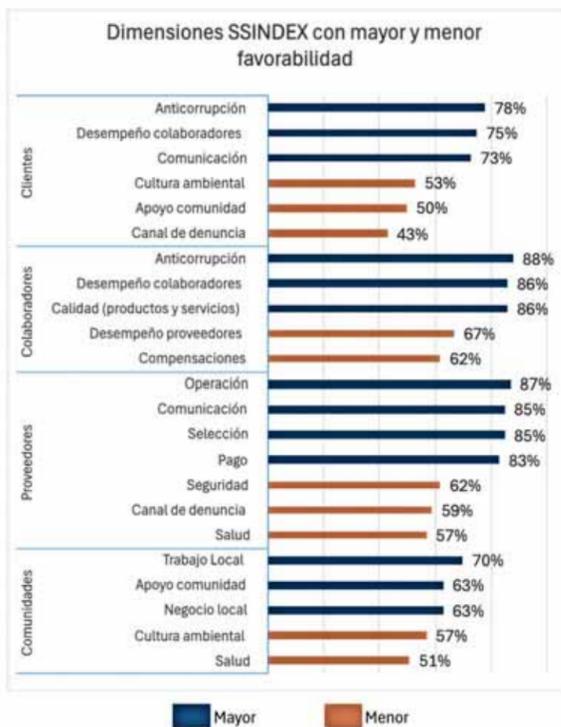
están monitoreando sus riesgos en alineación con sus stakeholders. En cuanto a las empresas, el SSINDEX provee un software de gestión que les permite anticipar riesgos ocultos, identificar prioridades de sostenibilidad, fijar planes de acción, asignar responsables, además de definir metas y KPIs.

RESULTADOS SSINDEX CHILE 2023:

Empresas SSINDEX aumentan la lealtad de sus clientes en un 12% promedio anual

Variables ASG como anticorrupción, desempeño colaboradores y comunicación son claves en el logro de este mayor compromiso.

El resultado del SSINDEX Chile 2023 alcanzó un puntaje de un 72%, lo que significa que, integradamente, el 72% de los colaboradores, clientes, proveedores y comunidades, evalúan favorablemente a las empresas SSINDEX, en su gestión ASG, acrónimo de ambiental, social y gobernanza. En otras palabras, los grupos de interés acuerdan, en su mayoría, que las empresas SSINDEX aseguran la sostenibilidad de su negocio, administrando bien los en temas como gestión de riesgos, compromiso con grupos de interés, calidad de productos, aporte ambiental y social, entre otros. “Este positivo resultado es consecuencia de un trabajo que las empresas SSINDEX vienen realizando al integrar sus encuestas en la herramienta SSINDEX de forma de tener un puntaje corporativo, que luego se apertura por stakeholder, organigrama organizacional, segmento de clientes, tipo de proveedor, sector comunitario y desde hacer gestión de corporativa”, comenta Ignacio Torres, vicepresidente para América Latina del SSINDEX. Con una participación de 56,214 personas y 271,473 evaluaciones acumuladas, las



empresas del SSINDEX Chile tuvieron una mejor evaluación de sus Proveedores con un 80% de favorabilidad, seguido de Colaboradores (78%), Clientes (68%) y Comunidades (61%). Con todo, las empresas SSINDEX crecen 8 puntos respecto de 2022, principalmente por su buena gestión en Clientes.

HALLAZGOS Y DESAFÍOS POR GRUPO DE INTERÉS

1. Clientes: 3 razones explican aumento en lealtad
La lealtad de los clientes de las empresas SSINDEX, entendida como recomendar a la empresa y volver a comprar sus productos y

servicios sube 12% desde el 2022, llegando a un 76% el 2023. Esto se explica por 3 razones: una “mejora en comunicación con el cliente” (73%), una valoración de los clientes por el “desempeño de los colaboradores” en brindar un servicio de alta calidad (75%), y un comportamiento ético, a través de una variable denominada “anticorrupción” donde los clientes no “han escuchado o visto que la empresa este involucrada en sobornos o actos de corrupción” con un 78% de favorabilidad. “Este resultado es muy notable, pues quiere decir que el modelo sostenible del SSINDEX funciona, haciendo que las

empresas rentabilicen el negocio a través de clientes más fieles. Asimismo, comprueba que una mayor lealtad no está asociada solamente a temas comerciales sino en un conjunto de variables ASG, donde el cliente valore empresas más integrales”, afirma Torres.

Respecto de temas a trabajar en materia ASG, y que tendrían un efecto positivo en la lealtad en clientes, destaca “canal de denuncia”, donde solo un 43% declara conocerlos, “apoyo comunidad” donde solo un 50% confirma que la empresa tiene una buena reputación en apoyar el desarrollo social donde se necesita, y “cultura ambiental”, donde solo un 53% de los clientes percibe los esfuerzos que hace la empresa por cuidar el medio ambiente.

2. Colaboradores: Leales y orientados a una alta calidad

La lealtad de los colaboradores, entendida como “quisiera continuar trabajando en esta empresa por al menos 2 años más” y “recomendaría esta empresa a un amigo”, también aumenta para las empresas del SSINDEX, pasando de 85% a 87% del 2022 al 2023. Las razones de este avance tienen que ver con que “calidad de productos y servicios”, donde 86% de los empleados valida que los productos y servicios que entrega la empresa son de alta calidad; “desempeño empleados” donde 85% de los colaboradores valida que “las personas de su equipo están dispuestas a dar un esfuerzo extra por lograr un trabajo de calidad”, y finalmente un componente ético de “anticorrupción” con un 88% de favorabilidad.

Respecto de las mejoras, encontramos “desempeño proveedores”, donde solo un 66% de los empleados confirma que “el desempeño de los



Ignacio Torres, vicepresidente para América Latina del SSINDEX.

proveedores de la empresa es alto, lo que me permite realizar un trabajo de calidad”, y “compensaciones”, donde, si bien hay un aumento de 7 puntos respecto al 2023, solo un 62% de los colaboradores valida que “reciben un sueldo fijo acorde a su cargo, nivel de responsabilidad y la industria donde se trabaja”, apuntando a la conexión con una escala salarial.

“Al igual que en clientes, en colaboradores la lealtad es motivada por variables como calidad de productos o servicios, desempeño de mis pares y temas de ética, todos conectados con lo que el cliente valora y que, por lo tanto, retornan en un valor para el negocio. Como resultado, tenemos muchos gerentes de personas que han adoptado este enfoque ASG en reemplazo de su encuesta de clima laboral, lo que les ha traído mucho valor a nivel de un aumento del compromiso interno de su gente”, destaca Ignacio Torres.

3. Proveedores: Contribuyen en anticipan riesgos de la cadena de valor

La relación de las empresas del SSINDEX con sus proveedores es muy buena,

destacando: comunicación fluida (85%), pagos puntuales (83%), y procesos de selección transparentes y con criterios estandarizados (85%).

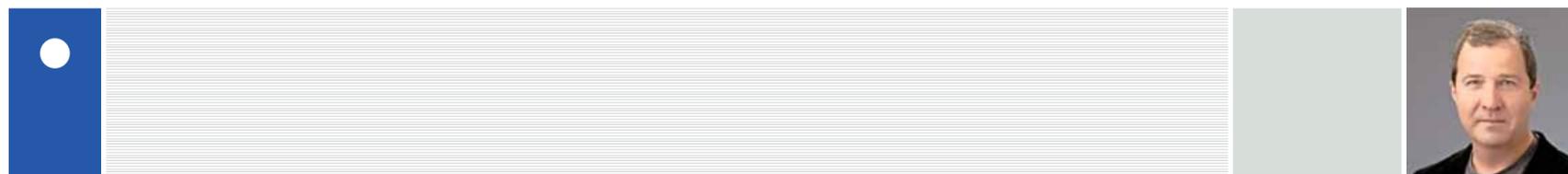
Tres puntos de mejora incluyen: conocimiento y acceso a “canales de denuncia” (59%), protocolos de salud (57%) y protocolos de seguridad (62%). “El conocimiento de canales de denuncia, de los protocolos de salud y seguridad es especialmente importante en industrias como Construction, Food Production e Industrials, donde hemos apoyado a muchas empresas en anticipar riesgos graves, que afecta a colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad”, dice.

4. Comunidad: Entregan claridad de prioridades a trabajar

Existe un reconocimiento por parte de los vecinos del aporte de las empresas a las localidades donde están emplazadas, particularmente en la generación de empleo en la zona (70%), la influencia positiva de la empresa en los negocios locales (63%) y confirmar que “las iniciativas sociales que ofrece la empresa son útiles y valoradas” (63%).

Los principales desafíos están en el cuidado del ambiente, donde solo un 57% de los vecinos confirma que “la empresa toma acciones para cuidar el medio ambiente en temas como contaminación, cuidado de la naturaleza, uso de energía, entre otros”. En esta línea, solo un 49% manifiesta su preocupación por el impacto de la gestión de las empresas sobre la salud de los vecinos. “Esta información levantada en terreno, desde los vecinos, nos ha permitido identificar prioridades donde las empresas ha tomado acciones inmediatas, con detalles no conocidos”, concluye.

OPINIÓN



ESG está llegando a su adolescencia

Todd Cort,

Faculty Director of Sustainability Program, Yale School of Management; Faculty Co-Director, Yale Center for Business and the Environment.

El acrónimo ESG ha pasado de ser una estrategia de inversión de nicho a entrar en su etapa de adolescencia. Aunque los factores ESG muestran un gran potencial para generar mayores rendimientos, todavía es difícil discernir qué aspectos del ESG crearán el mayor valor financiero. Como la mayoría de los adolescentes, el ESG experimentará cambios sustanciales y evolución en los próximos dos años, y estos cambios serán tanto prometedores como complejos. Mirando hacia adelante, varias tendencias clave darán forma a la trayectoria del ESG.

LAS TENDENCIAS

En primer lugar, la transparencia y la rendición de cuentas están destinadas a convertirse en algo no negociable. Inversores, consumidores y reguladores por igual están exigiendo una mayor divulgación y claridad con respecto a las métricas y el desempeño ESG. Nuevas regulaciones de divulgación financiera como la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) en la Unión Europea y la Regla de Divulgación Climática de la Comisión de Valores y Bolsa de

“Los movimientos sociales, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, entre otros, serán las tendencias económicas determinantes de nuestro futuro. La capacidad de identificar, evaluar y mitigar los factores ESG será, por lo tanto, la característica determinante de la empresa o el inversor exitoso en la próxima década”.

los Estados Unidos impulsarán una comparabilidad sustancial en la información sobre riesgos climáticos y otros ESG.

Combinado con la amplia adopción de marcos voluntarios como el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) y la Junta Internacional de Normas de Sostenibilidad (ISSB), es probable que veamos una mayor presión sobre las empresas para que divulguen con mayor precisión y exhaustividad sus riesgos y oportunidades ESG.

En segundo lugar, la “S” en ESG: las consideraciones sociales, atraerán una mayor atención y escrutinio. Temas como la diversidad e inclusión, los derechos humanos y el bienestar de los empleados ocuparán un lugar central a medida que los interesados reconozcan la interconexión de los factores sociales con el éxito empresarial a largo plazo. Los efectos disruptivos de las preocupaciones sociales en los negocios son evidentes en todo el mundo, desde la desestabilización de las migraciones masivas hasta grandes movimientos sociales que exigen la desinversión tras conflictos regionales. Las empresas cada vez tendrán que



evaluar y mitigar los riesgos sociales más allá de sus límites organizativos para fomentar la confianza y la resiliencia en un mundo cada vez más diverso e interconectado.

Una tercera tendencia importante será la convergencia de la tecnología y el ESG. Por un lado, las empresas podrán

aprovechar cada vez más el análisis de datos, la inteligencia artificial y el blockchain para mejorar su desempeño e impacto ESG. Desde la trazabilidad de la cadena de suministro hasta la optimización de la eficiencia energética, las soluciones tecnológicas capacitarán a las organizaciones

para impulsar mejoras tangibles en los resultados de sostenibilidad mientras desbloquean nuevas vías para la creación de valor y diferenciación. Sin embargo, el poder del análisis de datos habilitado por la tecnología también permitirá a los interesados externos “ver a través del velo” de las divulgaciones corporativas para comprender mejor los riesgos ESG enfrentados por la empresa y evaluar si la empresa está mitigando adecuadamente estos riesgos. La transparencia se convertirá en la nueva norma.

Si bien gran parte de esta fase “adolescente” implicará cambio y crecimiento, también veremos un aumento en el poder y la autoridad del ESG en los círculos corporativos e inversores. La mayoría de los riesgos y oportunidades globales en nuestra economía están impulsados por factores ESG. Los movimientos sociales, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, entre otros, serán las tendencias económicas determinantes de nuestro futuro. La capacidad de identificar, evaluar y mitigar los factores ESG será, por lo tanto, la característica determinante de la empresa o el inversor exitoso en la próxima década.



.....

Seguimos dando
grandes pasos
en nuestra estrategia
de **Sostenibilidad**
Corporativa

Nuestro compromiso diario se ve reflejado mediante el reconocimiento a nuestros elevados estándares en sostenibilidad. Año tras año, nos desafiamos con la implementación de nuevas prácticas y proyectos que nos permiten seguir liderando en nuestro sector y generar un impacto positivo continuo.

www.elsauce.cl



NUEVA LEY DE DELITOS ECONÓMICOS:

Solución del SSINDEX para América Latina

Modelo de prevención de riesgos basado en monitoreo de relaciones e inteligencia artificial (IA) está apoyando a distintas empresas de Chile y de América Latina.

Desde 1 de septiembre 2024 comenzarán a regir en Chile las modificaciones a la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, derivadas a ajustes a la Ley N° 20.393. Estas modificaciones, que son más de 200 el catálogo de delitos, consideran una responsabilidad penal a todos los empleados de la empresa, pero especialmente a sus ejecutivos, gerentes y directores, por cualquier delito que cometan sus colaboradores, y que vulnera un correcto relacionamiento interno o en su relación con clientes, proveedores, la comunidad, y otros terceros con o sin responsabilidad de representación. La ley permite rebajar penas o eximir responsabilidad, si se logra demostrar que la empresa tenía en funcionamiento un modelo de prevención que monitoree todo el ecosistema de relacionamiento y cadena de valor.

Desde la Universidad de Yale en EE.UU., Rodrigo Castro, managing director para América Latina, nos comenta del trabajo que desde el Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX) se viene realizando en esta materia y que ha contribuido a empresas de Chile y América Latina.

— ¿Cuál es aporte



+80 Países

Medición global de stakeholders

+4 Nuevos Riesgos

Capturados en cada análisis

+12%

Compromiso
Aumento de compromiso anual de stakeholders



+30% Ahorro

Reducción promedio anual de costos



diferenciador del SSINDEX en el cumplimiento de la nueva ley?

“Te diría que 4 puntos: (1) El SSINDEX mide el ecosistema de relaciones entre colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, inversionistas, autoridades de gobierno y otros stakeholders que son relevantes para la empresa. (2) Medimos estas relaciones en las variables ASG, yendo desde lo ambiental, lo social, a nivel de cadena de valor y procesos, y llegando temas de ética y transparencia en gobernanza, lo que hace que se amplíe el espectro de temas monitoreados donde una empresa podría tener problemas de cumplimiento. (3) Dado que evaluamos a miles de personas,

en este ecosistema de relaciones, es como si tuviéramos miles de ‘auditores’ que ven, oyen y escuchan, temas de riesgo y además tienen la confianza de reportarlo en un canal externo. Esto es último es importante, pues hemos medido cerca del 30% de los colaboradores desconoce o no se atreve a usar el canal de denuncia de la empresa por miedo a ser despedido. (4) Tenemos una metodología, creada, testada y validada por expertos de Yale University, y desde este año, una herramienta de inteligencia artificial que nos permite capturar una nueva dimensión de riesgos ocultos desde la web”.

— ¿En concreto, que elementos aporta el SSINDEX al “nuevo modelo de compliance” que la ley exige?

“Tenemos 5 puntos de contribución que exige la nueva ley: identificación de actividades de riesgos, implementación de canales de denuncia seguros, un due diligence de terceros, un proceso formal de auditoría, y un sistema de control y seguimiento, a través de nuestro software de gestión”.

— ¿Han tenido casos de empresas donde el SSINDEX anticipe los riesgos que describe la nueva ley?

“Muchísimos casos, es uno de nuestros principales objetivos desde siempre. La mayoría de las veces son riesgos ocultos, donde algunos empleados, clientes, proveedores, reportan lo que han visto o escuchado, algunas veces casos bien graves y donde los gerentes no tenían información. Lo positivo es que logramos levantar los riesgos a tiempo, cuando son incipientes, y aun no salen a la luz pública ni han afectado mayormente la operación de las empresas medidas. El detalle del SSINDEX es tan granular que nuestros clientes toman medidas correctivas donde realmente se necesitan, en alguna parte de la operación, por ejemplo, en alguna unidad de trabajadores, un

segmento de clientes, determinado tipo de proveedores o un sector comunitario”.

— ¿Qué pasa con las empresas chilenas que tiene operaciones en otros países?

“Esa es otra ventaja del proceso, el SSINDEX tiene cobertura global, actualmente estamos midiendo stakeholders de más de 80 países en el mundo. Es así como varias de las empresas chilenas, que también tienen operaciones en otros países, tienen un puntaje SSINDEX consolidado. Lo interesante en ese caso es que la empresa obtiene un puntaje total, que luego se apertura por país, por stakeholder (empleados, clientes, etc), por tema evaluado y por segmento, llegando a una granularidad de hasta 4 personas”.

— ¿Cada cuánto tiempo se implementa el SSINDEX para que sea efectivo?

“Lo mínimo es una vez al año con la posibilidad de hacer seguimiento durante el año, a lo que le llamamos ‘pulse’, sobre todo en aquellas variables medidas donde se identificaron problemas en la medición anual”.

— ¿Qué eficiencias tiene el SSINDEX además de anticipar riesgos?

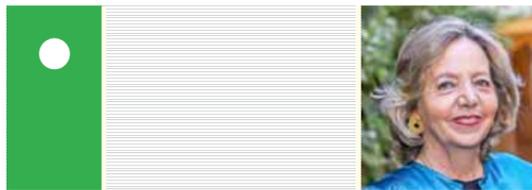
“Hay 3 puntos de eficiencia, lo primero es que, al usar



Rodrigo Castro, managing director para América Latina.

tecnología, es más barato que una auditoría tradicional, por lo tanto, hay un ahorro inmediato. Este ahorro también se refleja en eficiencias, en tiempo y costo, de integrar y reemplazar encuestas a stakeholders que las empresas hacen durante el año, a veces muchísimas, y desconectadas una de otra. Lo segundo, es que al conectar resultados entre stakeholders logramos aumentar el compromiso en un promedio de empleados, clientes, proveedores y comunidades en un 12% al año. Tercero, el SSINDEX permite identificar prioridades sostenibilidad, integrando el proceso de materialidad, siendo este último parte del proceso de consultas que el SSINDEX realiza”.

OPINIÓN



Avanzar más rápido: 5 áreas clave

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile.

Hoy el mundo empresarial está más sensibilizado en implementar los ODS en sus procesos y entiende que esta agenda común le entrega valor al plantear un propósito de aporte a la sociedad. La reciente Cumbre de los ODS de la ONU verificó cómo el ritmo de avance hacia el logro de las metas que plantea la Agenda 2030, es muy lento. Al retraso producido por la pandemia, se han sumado las distintas crisis mundiales que conocemos, las que han impedido resolver los grandes problemas sociales y también ha faltado voluntad y determinación de los países para disminuir las emisiones a nivel global. A mitad del plazo al 2030, se ha entrampado el camino para alcanzar los ODS. Un 85% de los indicadores están fuera de rumbo y solo 15% de ellos están en vías de poder cumplirse.

Sin embargo, de acuerdo con los estudios de Pacto Global a nivel mundial, 96% de los líderes empresariales creen que el sector privado puede jugar un rol crucial para lograr alcanzarlos. Así, 79% de las empresas ha identificado una oportunidad en su plan de negocio para al menos, un ODS y un 78% ya ha cambiado algún producto o servicio para alinearlo con ellos. Sin embargo, 48% de los directivos cree que el sector privado aún no está haciendo lo suficiente.

La declaración surgida en la cumbre, se compromete a emprender acciones audaces, ambiciosas, aceleradas, justas y transformadoras, estableciendo además áreas de acción concretas con un fuerte enfoque en la reforma de la arquitectura financiera global y la necesidad de datos mejorados para monitorear los ODS.

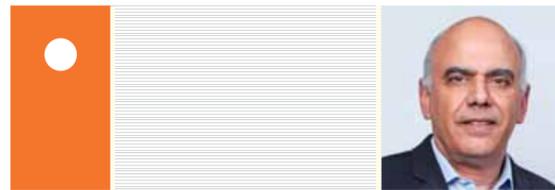
En el ranking mundial de sostenibilidad, de la

Universidad de Cambridge, que analiza el cumplimiento de los ODS por país, Chile está clasificado en el lugar 30, de 193 países que conforman Naciones Unidas. Sin embargo, sabemos que el escaso crecimiento económico, la baja inversión y los efectos del panorama mundial, afectan las condiciones en el país para la reducción de la pobreza, el mejoramiento del acceso a la salud, a una educación de calidad y, en general, para lograr el bienestar de los sectores vulnerables.

El país se ha comprometido al 2030 a reducir sus emisiones de CO₂ por unidad de PIB en 30% con respecto al nivel alcanzado en 2007, pero eso implica alcanzar un crecimiento económico futuro que le permita implementar las medidas adecuadas para cumplir este compromiso. Para acelerar la marcha, Pacto Global ha definido focos en los cuales las empresas deben comprometerse para que la Agenda pueda tener un avance significativo, diseñando una nueva iniciativa: Forward Faster que comprende 5 áreas: género, clima, agua, finanzas sostenibles y salario justo. Para cada área plantea compromisos a adherir por parte de las empresas. Siendo una iniciativa de estructura simple, para facilitar la acción, pretende hacer un llamado masivo a las empresas asociadas, de tal manera de contar con un alto número de ellas comprometido con esas metas.

Los líderes de muchas y diversas compañías que se involucran en esta iniciativa y decidan apuntar a estos compromisos, comprobarán que pueden aportar significativamente al país y, al mismo tiempo, a estos trascendentes objetivos globales.

OPINIÓN



El rol de los gobiernos corporativos

Gonzalo Said, presidente Comité Desarrollo Empresarial Sostenible, Sofofa.

La empresa debe buscar un desarrollo sostenible que implique rentabilidad para el capital, cuidado del medio ambiente, relaciones armoniosas con la comunidad, desarrollo humano de los trabajadores y transparencia en las relaciones comerciales con clientes y proveedores.

En Sofofa hemos tenido la oportunidad de ser testigos y protagonistas de la evolución de las empresas para impulsar su desarrollo sostenible en estas líneas. Hemos visto cambios de propósitos de empresas que han centrado su gestión en la mejora de la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras. Hemos vivenciado los impactos que la norma de carácter general N° 461 de la CMF ha generado al interior y exterior de las empresas, impulsando un nuevo estándar de reportaría frente a los inversionistas. Incluso, dentro del estudio “Empresas Sumando Valor” que realizamos junto a la CPC, Acción Empresas y Pacto Global, en su versión 2023 analizamos 191 reportes de sostenibilidad o memorias integradas, un 26% más que el año anterior.

Hoy nos toca interactuar cada vez más con gerentes de sostenibilidad, un rol nuevo en varias empresas para abordar los desafíos que enfrentan las organizaciones hoy. Vemos cada vez más campañas de comunicación donde las empresas buscan comunicar qué hacen en materias de sostenibilidad en un lenguaje ciudadano y con sus respectivos respaldos. A su vez, cada año más empresas se han querido sumar a iniciativas que impulsamos en Sofofa en los pilares de comunidades, desarrollo de proveedores pymes, trabajadores, medio ambiente y consumidores. Entre

ellas está la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) que cuenta con 104 empresas, la iniciativa Empresas Abiertas que convoca a más de 150 instalaciones, el índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (IDES) donde participan más de 100 empresas, o la reciente Red de Empresas por la Educación TP que estamos formando con un grupo motor de 37 empresas.

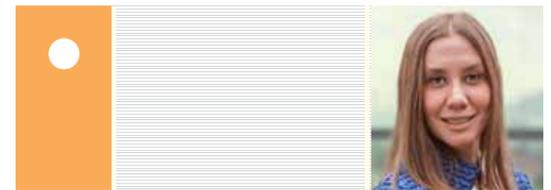
Sin duda a nivel nacional hemos tenido avances, pero aún tenemos muchos desafíos para seguir avanzando en nuestro indicador central: el nivel de confianza de la ciudadanía con las empresas. Este indicador llegó en 2023 a un nivel neutro de confianza (50 pts.) luego de pasar por su peor nivel el 2020 (35pts.). Para dar el siguiente paso, desde Sofofa hemos puesto el foco en un elemento clave para dar sostenibilidad a estos esfuerzos: fomentar el rol de los Gobiernos Corporativos como catalizadores del desarrollo empresarial sostenible.

En el marco de la estructura ASG, y en base a nuestra experiencia, la “G” de gobernanza es el soporte de las estrategias de sostenibilidad de las empresas, que apalanca todas las estrategias e iniciativas que se desarrollan en la dimensión social (S) y medio ambiental (A).

Sin un gobierno corporativo robusto, con liderazgos, protocolos y procedimientos que reflejen una cultura ética y de transparencia comprometida con todos los shareholders, la estrategia de sostenibilidad no se puede sostener en el tiempo.

Por eso, desde Sofofa invitamos a las empresas a poner foco en la “G” de Gobiernos Corporativos, comprendiendo su rol como catalizador del desarrollo empresarial sostenible.

OPINIÓN



Vientos de cambio

Andrea Pradilla, directora de GRI en América Latina.

En un entorno global donde la sostenibilidad y la gestión de asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) se han convertido en un pilar fundamental, entender y gestionar las expectativas de los grupos de interés es crucial para cualquier estrategia empresarial exitosa. La dinámica de interacción entre las empresas y sus grupos de interés define en gran medida el rumbo hacia la sostenibilidad. El reconocimiento de los stakeholders como actores fundamentales no solo subraya su importancia en la identificación de impactos significativos, sino que también destaca su papel crucial en la innovación y solución de los retos del desarrollo sostenible.

El GRI ha liderado el camino en la promoción de la transparencia y la responsabilidad corporativa a través de los Estándares GRI, los más utilizados del mundo para elaborar reportes de sostenibilidad. Estos estándares ayudan a las organizaciones a medir y comunicar su impacto económico, ambiental y social de manera consistente y comparable, lo que facilita una mejor toma de decisiones basada en la materialidad y la relevancia de los impactos con una visión de grupos de interés. Para el GRI la gestión y rendición de cuentas en sostenibilidad es el reflejo de un diálogo multiactor entre la empresa y sus grupos de interés.

La identificación de temas materiales es la columna vertebral de la sostenibilidad empresarial pues permite identificar los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos de una organización teniendo en cuenta a los grupos de interés, y este ejercicio es la base de la rendición de cuentas y de la estrategia misma. La participación de los stakeholders en este proceso no solo mejora

la relevancia y la precisión de los informes, sino que también robustece la legitimidad y la confianza en las actividades de la empresa.

Las empresas líderes están implementando estrategias integradas para alinear sus operaciones y objetivos estratégicos con las expectativas de sus stakeholders asociadas a los impactos. Esto incluye el desarrollo de políticas de sostenibilidad que no solo cumplen con estándares internacionales, como los del GRI, sino que también reflejan un compromiso genuino con la mejora continua. Un análisis de materialidad robusto y dinámico permite a las empresas ajustar sus prácticas y comunicaciones de manera que reflejen los cambios en el entorno y en las prioridades de los stakeholders.

En el contexto actual, donde la transparencia y la responsabilidad son más valoradas que nunca, es fundamental que las empresas adopten un enfoque proactivo en la gestión de sus relaciones con los grupos de interés. Reconocer a cada stakeholder con dignidad y respeto no solo es una cuestión ética, sino también una práctica estratégica que refuerza la integridad y la legitimidad de la empresa y fortalece su capital social, construyendo una base sólida para la colaboración genuina y el entendimiento mutuo. El GRI continúa ofreciendo herramientas y orientación para que las empresas puedan no solo cumplir con estas expectativas, sino liderar con el ejemplo en sostenibilidad, asegurando que cada interacción refleje un compromiso con la dignidad humana y el respeto por la diversidad de perspectivas y experiencias. Este enfoque enriquece todas las iniciativas de sostenibilidad y potencia la innovación inclusiva y las soluciones compartidas.

PERSONAS Y SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DE TODO

En Caja Los Andes trabajamos sosteniblemente para generar impacto.

ESTE RESULTADO DEMUESTRA QUE NUESTRO TRABAJO ESTÁ MARCANDO LA DIFERENCIA. SEGUIREMOS ESFORZÁNDONOS PARA HACER NUESTRA CADENA DE VALOR MÁS SOSTENIBLE Y REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, **CONSTRUYENDO JUNTO A NUESTROS AFILIADOS UN FUTURO MEJOR PARA NUESTRO PAÍS.**



SSIndex 2023; 77%. Sobre el promedio de la categoría en gestión sostenible.

82% de proveedores satisfechos: Avalan nuestra gestión en la cadena de valor.



Top 25% en SSIndex y 4º lugar en Great Place to Work: Reconocidos por nuestros colaboradores.

*CIFRAS DE RESULTADO 2023

CONSTRUYENDO VALOR SOCIAL.



ESTUDIO INDUSTRIA BANCOS DE CHILE

Bancos de Chile avanzan en variables ESG con sus stakeholders: clientes y colaboradores muestran la mayor alza

Segunda versión del estudio anual entre SSINDEX y ABIF ha permitido medir y generar mejoras en la industria bancaria, dando información para aumentar el compromiso de stakeholders.

El estudio SSINDEX Banking Chile 2023 se realizó con base en 7,475 evaluaciones distribuidas entre colaboradores, clientes y proveedores, tuvo un resultado general del 76 %, lo que significa que el 76 % de colaboradores, clientes y proveedores valoran favorablemente la gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG) de los bancos.

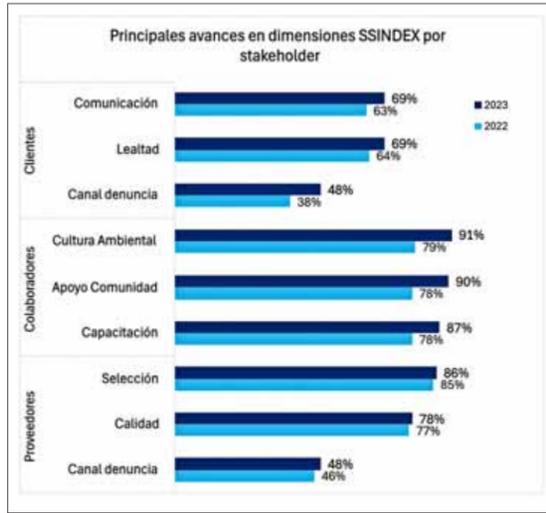
PRINCIPALES AVANCES POR STAKEHOLDER

Colaboradores
En el caso de colaboradores, vemos un avance significativo en colaboradores de 12 puntos porcentuales el compromiso que los empleados identifican de la empresa en materia de cultura ambiental (91%) y apoyo comunidad (90%). Asimismo, la evaluación de la capacitación, entendida como "la capacitación y entrenamiento que recibo en esta empresa me ayuda a hacer mejor mi trabajo", aumenta 9 puntos.

"Estos resultados son reflejo de una gestión seria que han

hecho los bancos de medir, identificar donde está el ajuste y luego gestionar. Es uno de los objetivos de la herramienta del SSINDEX, con lo cual nos sentimos muy contentos que el estudio 2022 haya servido como punto de mejora", destaca Ignacio Torres, vicepresidente de SSINDEX.

Cientes
En el caso de los clientes destaca un aumento de la lealtad, entendido como si "el cliente quisiera volver a contratar los productos y servicios de la empresa", y también "la recomendación hacia un familiar o cercano". El resultado promedio de ambas variables es de 69% en lealtad, con 5 puntos porcentuales de avance respecto al 2022. Esta mayor lealtad esta correlacionada a una mejora en la comunicación de los clientes con los bancos, subiendo 6 puntos porcentuales desde el 2022. En esta línea, destaca también un avance en temas de gobernanza desde el conocimiento y uso del canal de denuncia, algo que para los bancos es clave, variable que aumentan también 10 puntos, con un 48% de favorabilidad al



2023.
Proveedores
Hay un avance en proveedores respecto a "selección", entendido como un proceso de contratación de proveedores transparente y que privilegia a aquellos proveedores con estándares y certificaciones", llevando a un

86% de favorabilidad. Los proveedores, también valida con 78% de acuerdo la calidad en procesos y productos de los bancos con quienes trabajan. Finalmente, similar a Clientes, existe un avance en el conocimiento y gestión de los canales de denuncia pasando 46% a un 48%, donde siguen

habiendo oportunidades de mejora para crecer.

COMENTAN ALGUNOS BANCOS

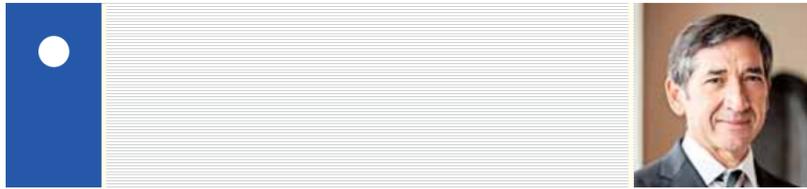
"El aporte distintivo que la metodología del SSINDEX ha traído para Banco Security radica en su capacidad para evaluar la percepción de diversos grupos de interés sobre la sostenibilidad y los riesgos empresariales. Esto permite al banco comprender más profundamente cómo sus empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas perciben su desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG)", **Eduardo Olivares, gerente general, Banco Security.**

"Para Scotiabank una condición esencial para avanzar en nuestro compromiso de aportar valor a los grupos de interés es el conocimiento de las expectativas, necesidades y aspiraciones de todos los actores que conforman nuestro entorno. En ese

sentido, la metodología de SSINDEX nos permite tener una mirada cada año de nuestra gestión en sostenibilidad, indicándonos cuáles son nuestras principales fortalezas y desafíos de cara a los distintos stakeholders que nos evalúan", **Ana Bahamondes, manager sustainability and corporate social responsibility, Scotiabank.**

"La metodología SSINDEX ha permitido a Banco Internacional fortalecer su enfoque hacia la sostenibilidad y la excelencia en el servicio al cliente. Uno de los aspectos más destacados ha sido la mejora transversal en la imagen del banco, impulsada por una atención rápida y personalizada de nuestros ejecutivos, especialmente notoria en los segmentos de Banca Empresas. Esto ha resultado en una alta satisfacción del cliente", **Leopoldo Quintano, gerente División Comercial Banca Personas, Banco Internacional.**

OPINIÓN



Educación financiera: Reto para la banca y el país

Luis Opazo,
gerente general de la Asociación de Bancos (ABIF).

La sostenibilidad e inclusión financiera son dos de los ejes centrales que definen el trabajo que realiza nuestra asociación. En estas materias, hemos destinado importantes esfuerzos en desarrollar una cultura de colaboración y compromiso, no solo en la banca, sino que, de manera más amplia, con el resto del mercado financiero, las autoridades, y el resto de la sociedad. Así, renovamos recientemente nuestro compromiso con el desarrollo sustentable a través de la firma de un nuevo Acuerdo Verde. Donde la banca se compromete a profundizar las acciones para contar con las mejores prácticas en términos de sostenibilidad ambiental. De la misma manera, hemos participado activamente en el proceso de elaboración de la Taxonomía Medioambientalmente Sostenible que lidera el Ministerio de Hacienda, pieza clave para poder medir, evaluar y definir el impacto de las actividades del mercado financiero.

Por otra parte, en el último tiempo, nos hemos abocado a apoyar el diseño e implementación del sistema de finanzas abiertas, esquema que requiere una apropiada implementación para materializar los potenciales beneficios de inclusión financiera. Este apoyo se materializa a través de la conformación de diversos equipos de trabajo interno orientados a dichos fines, proporcionando al regulador nuestra visión y sugerencias a través de los canales que se han dispuesto, donde, entre otros, destacamos una activa participación en el denominado Foro Consultivo.

Adicionalmente, por el rol que

nos toca jugar en el país, la educación financiera resulta un pilar fundamental para mejorar el acceso y uso de las distintas opciones que entrega el mundo financiero y bancario en particular. Creemos -como ABIF- que a través de ella se consigue empoderar a las personas para contar con las herramientas que, por una parte, le faciliten la inclusión a la banca y, por otro, lo hagan de manera saludable y sostenible. Estamos convencidos de que personas más educadas e informadas son capaces de tomar mejores decisiones, en todo ámbito de la vida.

Por ello, en conjunto con la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, hemos desplegado una serie de esfuerzos para difundir los conocimientos en materia financiera e impactar en los segmentos con más brechas. Así, hemos logrado llegar a más de 150 mil personas en los grupos con mayores necesidades, a través del programa 'Mi Barrio Financiero' y hemos capacitado a más de 400 profesores de enseñanza media, los que han tenido la capacidad de impactar a cerca de 120.000 estudiantes en los últimos tres años, en una etapa formativa clave para mejorar sustancialmente su desarrollo financiero.

Estamos conscientes de que Chile es un país de emprendedores. Así se refleja en la VII Encuesta de Microemprendimiento del Ministerio de Economía y el Instituto Nacional de Estadísticas, la cual constató que cerca de 2 millones de chilenos y chilenas son microemprendedores. Por esta razón, este segmento en particular ha sido uno de los grupos a abordar. A través del

curso "Manos a la Obra", logramos impactar en más de 18 mil emprendedores de todo Chile, entregándoles herramientas y conocimientos para poder gestionar sus negocios de manera efectiva.

En lo reciente, hemos diseñado nuevas iniciativas para masificar la educación financiera en distintas áreas. La primera es el curso de educación financiera para adultos mayores "Nunca es Tarde", a través del cual capacitamos a 133 adultos mayores en 2023, cifra que esperamos elevar a más de 1000 en 2024. A la par, lanzamos el curso "Educación Financiera para la Ciudadanía", el cual de manera inédita pone un énfasis en brechas y violencia financiera de género. Finalmente, recientemente sellamos un acuerdo de colaboración con la Armada de Chile, así como con INACAP, apoyando a los estudiantes en dichas instituciones en estas materias.

Conocer y aprender sobre las distintas formas en que se relaciona el sector financiero con la vida cotidiana fomenta el bienestar de los hogares, y permite materializar los sueños de las personas y los proyectos de las empresas. Una sociedad con cultura financiera es capaz de acceder a muchas más oportunidades e ingresar al mundo de la formalidad, accediendo a todos los beneficios que entrega el sistema bancario. Nuestro llamado es a seguir trabajando en esta materia a nivel público y privado, considerando a la academia y a la sociedad en su conjunto para mejorar la calidad de vida de las personas, contribuyendo a cumplir sueños, crecer económicamente y como país.

OPINIÓN



"Más Empresas, Mejores Empresas, Mejor País"

Lorenzo Gazmuri,
Past President y Director de ICARE e IRADE.

La empresa en Chile tiene un lugar único en nuestra sociedad, es agente de desarrollo, crecimiento y progreso. Es lugar de trabajo y convivencia cotidiana para más de 8 millones de personas. Desde 2019 nos ha dado un ejemplo de resiliencia y capacidad adaptativa que superaron las expectativas de muchos. En medio del estallido social las empresas fueron un lugar de acogida y de acompañamiento para sus colaboradores. Y en la pandemia se adaptaron a una velocidad que nadie anticipó.

Sin embargo, en una sociedad en crisis de confianza la empresa no es ajena a esa realidad. En un país donde 1 de cada 5 personas confía en los demás, solo un 13% de los chilenos confía algo o mucho en las empresas (Encuesta Bicentenario 2023), un 42% de los colaboradores confía en su empresa y solo un 52% de los clientes que ya eligieron una marca confían en la empresa que la representa. Pareciera un contrasentido que una organización tan presente en nuestra cotidianidad como ciudadanos, clientes y/o colaboradores, no logre generar mayores niveles de confianza. Por su parte es difícil encontrar una organización cuyos objetivos de largo plazo estén más alineados con el esfuerzo sostenido de construir confianzas. Los colaboradores que más confían en sus empresas muestran mayor compromiso y eficiencia, los clientes que confían más en las marcas manifiestan mayor fidelidad, los proveedores que logran confiar en las empresas que compran sus productos y servicios tienen mayores incentivos a la colaboración. Las comunidades lo que buscan son relaciones profesionales y de largo plazo con las empresas que operan en su territorio.

Para poner sentido de urgencia a este desafío, ICARE en conjunto con la CPC crearon a fines de 2021 el grupo compromiso, Mejores Empresas, cuyo objetivo era responder la pregunta ¿Qué medidas deben tomar las empresas para mejorar su valoración ciudadana de modo que sea consistente con su tremendo valor económico y social? Se convocó a un grupo de empresarios, ejecutivos, académicos y consultores que abordarán estos grandes desafíos.

La primera gran mirada es que la empresa interactúa con los ciudadanos, consumidores, clientes, colaboradores, proveedores y comunidades como seis diferentes stakeholders detrás de los cuales siempre hay personas y que en muchos casos intercambian roles dependiendo de la situación. Los proveedores son ciudadanos, consumidores y clientes y probablemente los colaboradores también son ciudadanos, consumidores y a veces clientes. La demanda por coherencia en la estrategia con los diferentes stakeholders es central. Asimismo, el reconocer que las asimetrías que naturalmente surgen en la relación de las empresas con cada uno de sus stakeholders, son generadoras de desconfianzas. El gestionarlas y administrarlas hará necesariamente un aporte en la construcción de confianzas.

Algunos focos específicos: En general las empresas chilenas tienen un razonable nivel de servicio, con una insatisfacción promedio del 11% de las transacciones. Sin embargo, hay una tremenda debilidad en la gestión de esa insatisfacción. Menos de la mitad de los clientes insatisfechos reclaman y menos de la mitad de los que reclaman, obtienen alguna solución a su

insatisfacción. Esto genera desconfianza y acumula desvalorización de la relación empresa-cliente. En el frente de colaboradores, hay muchos incentivos a la desconfianza; los modelos de compensación, los bonos por desempeño, pero también hay muchas oportunidades para construir confianza. Debemos medir los niveles de confianza y no solo el clima laboral. En los proveedores la situación es muy crítica, ya que muy pocas empresas miden el nivel de satisfacción de estos y las "áreas de compras" en general solo están evaluadas por el costo de suministro y no por la incorporación de nuevos proveedores, las alianzas para la innovación y desarrollo de nuevas soluciones, etc. Finalmente, la relación con las comunidades ha evolucionado desde lo transaccional hacia el valor compartido, pero hay que avanzar.

Después de muchas reuniones, concluimos que el diagnóstico era robusto, pero para generar un cambio profundo se requería complementar la mirada del directorio con indicadores que midieran permanentemente la relación con estos 6 stakeholders. Fue así como propusimos 15 nuevos KPI que, gestionados desde el directorio, empujarán el cambio cultural que necesitamos. Todo este trabajo se presentó en Octubre 2023 en el evento de ICARE "Mas Empresas, Mejores Empresas, Mejor País". Hay aquí un espacio de desarrollo y profundización del compromiso de las empresas con todo su entorno que puede tener un tremendo impacto en el país. La desconfianza es un tema de la mayor urgencia y es difícil encontrar un terreno más fértil que las empresas para focalizar los esfuerzos.

SSINDEX 2023:

Agrosuper destaca en puntaje global y obtiene certificaciones en Clientes y Proveedores

Un puntaje global de 70% alcanzó Agrosuper en la versión 2023 del índice de medición Stakeholders Sustainability Index, conocido como SSINDEX, indicador que recoge información de colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, contratistas y comunidades respecto de la gestión de las empresas en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).

De esta manera, la compañía mostró un incremento de cinco puntos a nivel global respecto de la medición anterior, resultado que la posiciona un punto por sobre el promedio del estudio y cuatro por encima del promedio en su categoría.

En línea con este crecimiento a nivel general, Agrosuper obtuvo una muy buena evaluación por parte de sus clientes y proveedores, logrando certificaciones en ambos grupos de interés. En relación al primero, alcanzó un alza de 15 puntos en la medición, destacando los atributos de calidad y servicio, mientras que, a nivel de proveedores, subió dos puntos, destacando el cuidado en las relaciones operacionales.

Al respecto, el gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Agrosuper, Rafael Prieto, señaló que los resultados de este indicador son muy valiosos ya que le permite a las empresas tener una percepción clara de su gestión en materia ESG. "Estamos muy

La empresa de alimentos logró una mejora respecto de la medición anterior, ubicándose por sobre el promedio del índice con un puntaje de 70%.



La participación de Agrosuper con la comunidad local es permanente. Aquí una actividad relativa a Fútbol Más.

contentos por los logros alcanzados en esta medición, la cual recoge información de nuestros distintos grupos de interés, que nos permite identificar oportunidades en materia social, ambiental y de gobernanza".

Los resultados de Agrosuper en esta última versión de SSINDEX dan cuenta del compromiso de la compañía con la mejora continua gracias a un trabajo en equipo, que involucra a todas las áreas de la compañía y se apega a su cultura de "hacer las cosas siempre mejor", en línea con su propósito.



Planta de Agrosuper ubicada en la localidad de Rosario.

VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD

Desde sus inicios, Agrosuper ha buscado generar vínculos permanentes con las comunidades vecinas, dentro de los territorios donde cuenta con instalaciones productivas. Todo esto con un propósito claro: crear relaciones de confianza a partir de un diálogo transparente y directo, para así contribuir al desarrollo de su entorno. En esa línea, la compañía cuenta con diversos programas sociales, así como también ha fomentado el empleo en la región de O'Higgins, lo que ha significado entregar más de 13 mil puestos de trabajo. En esa línea, los resultados del índice reconocieron ese trabajo, destacando la percepción de Agrosuper como buen empleador y su contribución a la generación de empleo local: un 86% de sus vecinos considera que la empresa juega un rol clave en la creación de puestos de trabajo, logrando un crecimiento de 14 puntos respecto de la medición anterior, superando el promedio 2023 en 16 puntos.

Cbb



En Cbb agradecemos a nuestros Colaboradores, Clientes, Proveedores y Vecinos **por el alza obtenida en la medición del SSINDEX 2023** y estamos orgullosos de la triple certificación recibida.



Cbb
Cementos

Cbb
ReadyMix

Cbb
Cales



Síguenos en @grupo_Cbb



cbb.cl



800 720 720

SOSTENIBILIDAD:

Confuturo realiza importantes avances en su propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores de Chile

Dentro de las diversas iniciativas desarrolladas destaca el Portal de Formación gratuito y abierto a toda la comunidad, su alianza con Fundación Las Rosas y con la Red UC Empresas con Experiencia y su participación en el Observatorio del Envejecimiento UC-Confuturo.

La compañía de seguros Confuturo, con 35 años de historia en la industria, destaca como uno de los principales actores del mercado de Seguros de Vida y Rentas Vitalicias del país y cuenta desde el 2018 con una sólida estrategia de sostenibilidad, a través de la cual apunta a satisfacer con los más altos estándares de cumplimiento, las expectativas de cada uno de sus grupos de interés, entre los cuales se consideran clientes, colaboradores, proveedores, reguladores, accionistas y la comunidad en general.

Esta estrategia se basa en cuatro pilares a través de los cuales busca promover una cultura de servicio ética, la diversidad e inclusión, la inversión responsable y el aporte al debate público, y el avance en estos objetivos se mide anualmente a través de SSIINDEX, "los cuales en 2023 arrojaron muy buenos resultados, destacando la obtención por cuarto año consecutivo del sello Employee, y por primera vez del correspondiente a Proveedores siendo el segundo año que participamos con este segmento, junto con la mejor evaluación histórica en clientes", afirma Sylvia Yáñez, gerente de Personas y Sostenibilidad.

La visión sostenible de Confuturo es transversal a todos los temas que desarrolla la compañía, así como también lo es uno de sus principales propósitos, consistente en ser proactivos en contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas mayores del país.

Desde la mirada del negocio, este desafío lo abordan a través de sus productos, buscando ofrecer más y mejores pensiones y disponibilizando créditos a sus clientes

pensionados, grupo que en la actualidad tiene un acceso reducido a oportunidades atractivas de financiamiento en el mercado financiero.

Por su parte, "a nivel interno, la preocupación por las personas mayores la enfocamos en abrir oportunidades laborales reales para que quienes quieran seguir formando parte del mercado laboral, puedan hacerlo. Por eso, llevamos más de tres años promoviendo llamados y procesos de selección inclusivos, buscando superar las barreras del edadismo ya que estamos convencidos del valor de contar con equipos diversos, y en este caso con diversidad intergeneracional. En el período enero 2022 a marzo 2024, hemos contratado más de 170 personas, de ellas el 25% son 55+ y de ese grupo el 25% son 60+", afirma Yáñez.

La compañía también ha formado diversas alianzas para avanzar en su propósito. Tal es el caso de la establecida desde el 2019 con Fundación Las Rosas, en especial con el Hogar Jesús Crucificado, impactando positivamente el bienestar de las personas mayores más vulnerables del país, y la instaurada en 2020 con la Universidad Católica junto a quienes crearon el Observatorio del Envejecimiento UC-Confuturo, que busca generar información de valor que sirva de insumo para la toma de decisiones que impacten en políticas públicas o programas



Sylvia Yáñez,
gerente de
Personas y
Sostenibilidad.

sociales.

Asimismo, en 2022 se sumó a la Red UC Empresas con Experiencia, iniciativa liderada por SeniorLab UC, CEVE UC y Fundación Conecta Mayor, donde hoy 14 empresas están comprometidas en impulsar la inclusión activa de personas mayores en el ámbito laboral y mejorar su calidad de vida a través de la creación de productos y servicios que satisfagan sus necesidades.

"Y porque estamos convencidos del gran aporte que realizan las personas mayores al desarrollo de nuestro país, también establecimos una alianza con la Fundación Conecta Mayor para ser parte de la iniciativa "Líderes Mayores", que reconoce a 100 líderes de 75 años o más, resaltando la enorme diversidad de talentos senior que existe en Chile", afirma Sylvia Yáñez.

También, buscando contribuir a la educación previsional de los chilenos, la compañía creó Comojubilar.cl, plataforma online con un foco 100% educativo, que cuenta con amplia información del sistema previsional en Chile. Está orientada a personas que están listas para vivir su proceso de jubilación, con el objetivo principal de apoyarlas en la toma de una decisión tan relevante como su retiro.

Todas estas iniciativas surgen teniendo como foco el propósito de ser activos en contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores del país. "Y conscientes de que hemos dado importantes pasos, nos mantenemos desafiados en siempre avanzar un poco más. Es por eso que desde este año nos sumamos a "Compromiso Mayor", iniciativa impulsada por ILC, cuyo objetivo es incentivar el abordaje del cambio demográfico del país, mediante la generación de acciones concretas que contribuyan al envejecimiento activo y saludable de la población", concluye Yáñez.

**PORTAL DE FORMACIÓN
CONFUTURO OFRECE
CAPACITACIÓN
GRATUITA PARA LA
COMUNIDAD 60+**

En Confuturo han decidido contribuir a fomentar el aprendizaje en la comunidad a través del Portal de Formación Confuturo, que permite adquirir nuevas herramientas en relación a diversas temáticas de interés, principalmente para el segmento 60+, como son: actualización digital, manualidades y emprendimiento, entre otras. Y este 2024, el foco estará puesto en el desarrollo de contenido vinculado a temas psicoemocionales y de empoderamiento en la vejez, así como también actividades sincrónicas, tanto presenciales como remotas. A la fecha, ya son más de 17.000 los usuarios del portal.

EN CLÍNICA MEDS

TRABAJAMOS PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL FUTURO

Estamos felices de ser reconocidos en la medición de Sostenibilidad y ESG de SSIINDEX, posicionándonos como un referente en excelencia y confianza, gracias al compromiso con la calidad, la ética, la seguridad y el bienestar de nuestros pacientes, colaboradores, médicos y proveedores.



De pacientes, colaboradores, médicos y proveedores destacan la buena reputación de Clínica MEDS.



De pacientes destacan la calidad, imagen y satisfacción en los servicios que entrega Clínica MEDS.



De los proveedores valoran la integridad de la empresa, haciendo alusión a que los colaboradores son honestos, transparentes y confiables.



De los médicos valoran la seguridad que le transmite Clínica MEDS para atender a sus pacientes.

Mayor detalle en Memoria de Sostenibilidad que se publica en junio 2024

Clínica MEDS La Dehesa
Av. José Alcalde Déllano 10581, Lo Barnechea
Mesa Central: +56 2 2499 6400

Centros MEDS:
Isabel La Católica | Maipú | Calera de Tango | Piedra Roja |
La Reina | Rancagua | Antofagasta.

MEDS.CL



ESTUDIO ESG INVESTMENT PRACTICES 2023:

Mayor compromiso ASG de empresas abiertas en bolsa e inversionistas de Chile

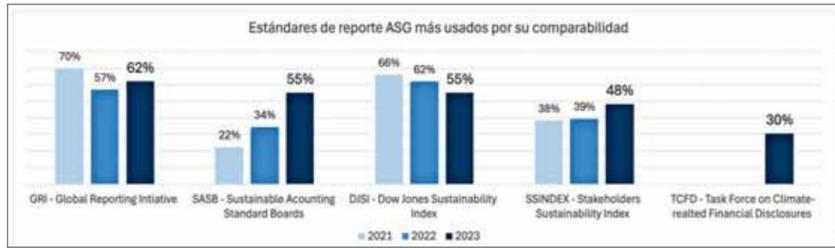
Por quinto año consecutivo, Bolsa de Santiago y SSIINDEX realizan el estudio "ESG Investment Practices", con el objetivo de medir el nivel de conocimiento, importancia y uso de las variables ASG, acrónimo de ambiental, social y gobernanza, en empresas abiertas en bolsa e inversionistas de Chile.

"El estudio, estadísticamente representativo con 95% de confianza, contó con la participación del 100% de las AFPs y un 44% de participación de las principales AGFs, Compañías de Seguros y Bancos, sumando un total de 28 compañías desde el lado de los inversionistas. Por el lado de las empresas emisoras, contó con la participación del 86% de las empresas IPSA y un 39% de las empresas IGPA, sumando un total de 73 compañías desde el lado de las empresas emisoras", comenta Florencia Larrain, Quality Assurance Manager del SSIINDEX.

En el estudio destacan cinco temas claves:

1. Alineación entre empresas abiertas en bolsa e inversionistas: 3 temas ASG
Empresas IPSA e IGPA coinciden con inversionistas en tres prioridades para una buena gestión ASG, incluyendo: Buen relacionamiento con los Stakeholders (Social), Claridad en la Estrategia de Negocios (Gobernanza), y Adaptación a las necesidades de los clientes (Social). Los temas ambientales Aumenta relevancia para empresas a un nivel de 97% de valoración, pero por debajo de Gobernanza y Sociales.

Estudio realizado entre Bolsa de Santiago y SSIINDEX, mostró avances en gestión y formalización de los temas ambientales, sociales y gobernanza.

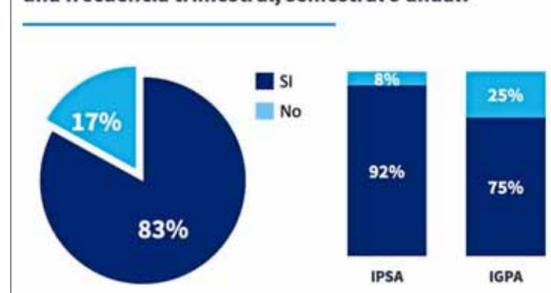


2. Variables ambientales más relevantes: Manejo de Residuos y Contaminación

Se evaluó el nivel de importancia que le asignan inversionistas y empresas emisoras a las variables medioambientales. Ambos coinciden que el "Manejo de Residuos" y "Contaminación del entorno (agua, tierra, aire)" son las variables ambientales más relevantes, con puntajes sobre 85% de valoración. Adicionalmente, los Inversionistas le dan una mayor importancia a la "Carbono Neutralidad" con 78% de importancia versus un 73% del lado de las empresas, mientras que las empresas priorizan el "Cambio Climático" con un 84% de valoración versus 72% de importancia que le asignan los inversionistas.

3. Inversionistas definir su inversión según criterios ASG
Actualmente un 79% de los inversionistas señala utilizar

¿Su empresa tiene indicadores ASG que se midan con una frecuencia trimestral, semestral o anual?



criterios ASG en el proceso de análisis y decisión de inversión, con un 100% de las AFP y AGF's. "Es interesante ver como los prestamistas también están incorporando criterios ASG en su decisión de crédito, con un 40% de los bancos, tendencia que debiera aumentar a la luz de lo que

cadenas de bancos internacionales vienen realizando en otros países", comenta Larrain. Adicionalmente, un 81% de los inversionistas comenta tener políticas ASG para invertir, siendo este grupo liderado por las AFPs con un 88%. Respecto a la desinversión en



empresas que tienen mal desempeño ASG, se confirma que el 31% de los inversionistas lo ha hecho, lo que significa un aumento de 11pts respecto al 2022. "Mal manejo de gobierno corporativo, principalmente relacionado a respeto a derechos de accionistas minoritarios (...) Adicionalmente, incidentes ambientales graves también han sido relevantes para la decisión de reducción en la posición de un emisor o en la desinversión", comenta un gerente anónimo de una AGF.

4. Inversionistas: Data ASG estandarizada y comparable
Los inversionistas mantienen tendencia 2022 de que principal dificultad para buscar información ASG es la Estandarización (90%), Comparación (79%) e Incompletitud (66%) de esta. En cuanto al uso de a los

indicadores que permiten analizar y reportar gestión de riesgo y sostenibilidad en materia ASG, destacan el GRI, SASB, DJSI, SSIINDEX y TCFD como los principales, con trayectoria ascendente para SASB y SSIINDEX.

5. Empresas: KPIs y bonos asociados a desempeño ASG
El 83% de las empresas IPSA e IGPA tienen indicadores y Kpi's en ASG que se miden con frecuencia trimestral, semestral y anual, liderándolo las empresas IPSA con un 92%. Este compromiso y monitoreo se traduce también en el pago de bonos sobre resultados ASG, implementado por el 62% de las empresas IPSA, aumentando de 14 puntos respecto al 2022, y un 32% de las empresas IGPA, confirmando una tendencia positiva.

Mallplaza redujo un 17% el consumo energético de sus centros urbanos durante 2023

Este avance forma parte de los siete compromisos ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía, a 2035, que orientan la gestión diaria de sus operaciones.

Para Mallplaza la sostenibilidad está en el centro de la estrategia del negocio. Es así como en 2023 la compañía renovó su compromiso ESG, estableciendo siete metas que profundizan su actuar con la utilización de energías renovables, la reducción del consumo energético (intensidad energética) y de consumo de agua, la valorización de residuos (reciclaje y reutilización de residuos), el impacto positivo en la comunidad y la certificación de sus centros urbanos como espacios inclusivos.

En cuanto a energía, uno de los compromisos establecidos es el de, al 2035, disminuir un 22% la intensidad energética del gasto común con línea base al 2019 (kWh/GLA), meta que durante el 2023 se ubicó en 17%.

Acción climática: En línea con el ODS 13 "Acción por el clima", Mallplaza busca implementar una estrategia climática y gestión energética que asegure la eficiencia y minimización de emisiones avanzando hacia ser Net Zero alcance 1 y 2.

Este avance se suma a otros esfuerzos, como el de lograr, al 2026, que el suministro eléctrico de sus centros urbanos provenga de energías 100% renovables, meta que, en el caso de Chile, ya se ha cumplido.

"Nuestros centros urbanos son espacios queridos por las personas, atractivos y con un alto potencial para seguir transformándose gracias a propuestas únicas, conectadas a la identidad de cada lugar en el que estamos. Esa es la promesa que buscamos cumplir con una



Mallplaza Egaña se convirtió desde su apertura en el primer centro comercial sustentable de Chile.



María Irene Soto, gerente de Asuntos Corporativos de Mallplaza.

En tanto, para la gestión integral de residuos, la compañía ha incorporado conceptos de economía circular en la operación, separando los residuos valorizables y gestionándolos de forma diferenciada. Lo anterior, dio vida a iniciativas como Plaza 0 la que permite eliminar los elementos desechables de los patios de comida a través del uso de vajilla reutilizable y la implementación de un modelo de economía circular para el procesamiento de residuos orgánicos, ofreciendo una solución ordenada, eficiente y limpia para el socio comercial y la experiencia del visitante. Esta iniciativa se encuentra hoy funcionando en Mallplaza Egaña y Mallplaza Vespucio.

7 compromisos ESG de Mallplaza		
1	El suministro eléctrico de nuestros centros urbanos será de energías 100% renovables	2026
2	Disminuiremos un 22% la intensidad energética del gasto común con línea base al 2019 (kWh/GLA)	2035
3	Eliminaremos el uso de Hidroclorofluorocarbonos (HCFC) en nuestros sistemas de clima	2030
4	Disminuiremos un 30% la intensidad de consumo directo de agua con línea base 2019 (m³/GLA)	2025
5	Valorizaremos el 60% de los residuos generados por nuestros centros urbanos	2025
6	Impactaremos positivamente a 1.000.000 personas con nuestros programas y proyectos con la comunidad	2028
7	El 60% de nuestros centros urbanos se certificarán como espacios inclusivos	2028

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Mallplaza cuenta con un modelo de relacionamiento con sus grupos de interés que está basado en el establecimiento de canales de comunicación y diálogo permanente para identificar y priorizar necesidades así como diseñar planes de acción. En línea con esto, anualmente y a nivel regional, la compañía aplica el estudio SSIINDEX que le permite detectar brechas, impactos positivos y negativos, y riesgos asociados a

mirada de sostenibilidad en la que nos importa especialmente promover la acción por el clima, habilitar capacidades para el empoderamiento de las personas e impulsar un quehacer empresarial íntegro que tiene que ver con nuestro Gobierno Corporativo", explica María Irene Soto, gerente de Asuntos Corporativos de Mallplaza. Otros de los avances en materia medioambiental que ha realizado Mallplaza tienen relación con la eliminación de gases refrigerantes R22, la implementación de sistemas de

carga rápida para vehículos eléctricos y en la implementación de inteligencia artificial aplicada al control de clima, con la instalación de un piloto en el Mallplaza Egaña.

En 2023, la compañía logró disminuir 15,9% m³/GLA (vs. 2019) en intensidad de consumo directo de agua.

cada grupo de interés. En 2023, Mallplaza obtuvo sellos de reconocimiento por su gestión en cuanto a la sostenibilidad a través del ESG-Certified SSIINDEX 2023, con un puntaje sobre 75% en la categoría Employees y Suppliers, donde se destaca la transparencia en los procesos de vinculación como lo son los programas y alianzas estratégicas con comunidad y autoridades.

Durante el 2023, Mallplaza alcanzó un 38,6% de valorización de los residuos generados a nivel regional.

ESTUDIO INDUSTRIA CLÍNICA:

Primer estudio ESG en las clínicas chilenas de stakeholders

Estudio anual entre SSINDEX y Clínicas de Chile permite identificar riesgos y oportunidades que impactan la continuidad operacional, con data ESG que proveen colaboradores, pacientes y proveedores.

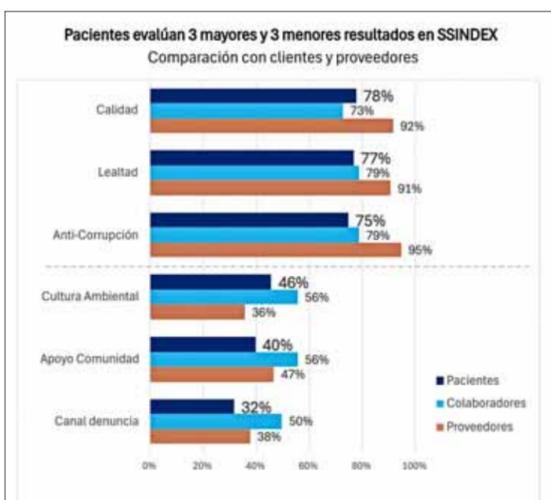
En el marco de la reflexión que ha venido desarrollando la Asociación de Clínicas de Chile en desarrollar un diagnóstico en temas relevantes ESG para el sector, se efectúa el primer estudio relativo a los aspectos ambiental, social y gobernanza, que integra buenas prácticas nacionales e internacionales, con data proveniente de stakeholders: colaboradores, pacientes y proveedores.

“Como asociación, sentimos un deber clave el hacernos cargo de una visión global de nuestra actividad, bajo una mirada que considere a generaciones venideras e incorpore en la operación de las atenciones de salud variables económicas, medioambientales y de bienestar social”, comenta Javier Fuenzalida, presidente de la Asociación de Clínicas de Chile.

El estudio, robusto a nivel de la muestra, incluye 11.959 evaluaciones a colaboradores, pacientes y proveedores, en 56 establecimientos de salud, divididos en 9 clínicas, 24 centros médicos y dentales, 21 clínicas dentales y 2 centros médicos.

RESULTADOS GENERALES

El resultado total del ejercicio fue un 67%, lo que significa que el 67% de los pacientes, colaboradores y proveedores, evalúan favorablemente la gestión



de las clínicas en materia ESG. “Esto es un gran avance, pues hoy tenemos un benchmark de comparación desde el cual sabemos que se puede mejorar, habiendo un espacio para alcanzar el promedio de las empresas SSINDEX que hoy es de 74%”, comenta Germán y Alzérrea, development manager del SSINDEX Chile.

Los Proveedores obtuvieron el mejor desempeño con un 75% de favorabilidad, seguidos por Colaboradores (63%) y Pacientes (62%). Comparado con el

benchmark, los Colaboradores están más alejados del promedio del SSINDEX Chile, mientras que los Pacientes muestran una evaluación más favorable, ubicándose apenas 1 punto porcentual por debajo del promedio de los clientes business to consumer (B2C) de las compañías medidas. “El poder contar de primera fuente con la evaluación y opinión de nuestros stakeholders, nos da todos los inputs necesarios para fortalecer lo que estamos haciendo bien de cara a nuestro propósito como empresa y a su

vez, implementar las oportunidades de mejora en aquellos aspectos relacionados a nuestro foco estratégico”, comenta Priscilla Molina, gerenta general de Clínica MEDS.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

“Uno de los aportes del SSINDEX en su implementación en empresas es el cruce de datos entre grupos de interés, para confirmar alineación e identificar oportunidades, con miradas y opiniones cruzada de stakeholders. En el caso de las Clínicas de Chile este ejercicio fue interesante pues no solo abordamos alineación, sino que también capturamos información específica, con comentarios confidenciales que son abordados de manera privada por cada clínica”, comenta Alzérrea.

El estudio identifica 3 puntos interesantes:

1. Desarrollo ambiental y comunitario

En el contexto actual, la gestión ambiental se ha convertido en un aspecto relevante para generar compromiso de colaboradores, pacientes y proveedores también en el contexto de empresas de la salud. Sin embargo, existe un gran nivel de desconocimiento entre los grupos de interés respecto a las acciones ambientales de las clínicas, principalmente en

pacientes. Solo el 56% de los colaboradores identifica iniciativas ambientales, y este porcentaje disminuye aún más entre los pacientes, con solo un 46%.

El apoyo social es fundamental para el sector, pero solo el 56% de los colaboradores señalan la implementación de acciones que apoyen el desarrollo económico y social de la comunidad, tendencia que se mantiene entre pacientes y proveedores donde un 40% y un 47% se mostraron favorables al identificar una gestión de las clínicas en el apoyo social a sus comunidades.

2. Orientación hacia la calidad

Existe una alta lealtad y satisfacción tanto entre colaboradores como entre clientes. El 80% de los colaboradores muestra un fuerte compromiso con su trabajo, destacando la posibilidad de utilizar sus habilidades diariamente, y un 77% estaría dispuesto a recomendar la empresa a amigos o familiares. Los clientes valoran la atención recibida y la variedad de servicios ofrecidos. Se observa una discrepancia en la percepción del servicio entre colaboradores y pacientes. Los pacientes valoran positivamente la calidad del servicio con un 78%, 3 puntos sobre el promedio, mientras que los colaboradores tienen una percepción más crítica, ubicándose 13 puntos por debajo del promedio y expresando

preocupaciones sobre la relación calidad-precio, mientras que proveedores tienen una valoración del 92%.

3. Desafíos en Desarrollo del Capital Humano

Se muestra un nivel de favorabilidad del 41%, 21 puntos porcentuales por debajo del promedio del SSINDEX. Los colaboradores perciben salarios que no se ajustan al IPC y se sienten “perjudicados” en comparación con el sistema de compensaciones del sector público. Pese a que se han registrado avances en algunas clínicas, aún persisten deficiencias, lo que se refleja en que solo el 49% de los colaboradores indica que la capacitación y entrenamiento recibido les ayuda a mejorar su trabajo, además señalan la falta de incentivos y acceso a capacitaciones. Hay deficiencias en las oportunidades de desarrollo y crecimiento interno, con solo el 48% de los colaboradores indicando que conocen las opciones para desarrollar su carrera dentro de la clínica. Esta situación es más grave en cargos técnicos de salud y sin mayor nivel de especialización. A pesar de estos desafíos, existe una alta lealtad entre los colaboradores hacia las clínicas, con un 79% expresando su deseo de trabajar más de 2 años en la empresa y recomendándola a amigos o familiares.

INFRAESTRUCTURA PARA EL FUTURO

bbosch: comprometida con los ODS y midiendo su impacto a través del SSINDEX

bbosch ha consolidado su posición mediante la medición y evaluación constante de su desempeño sostenible. A través del SSINDEX y el SDG Action Manager, la empresa ha demostrado un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, priorizando la seguridad, educación, diversidad, inclusión y el cuidado del medio ambiente.



ODS priorizados por bbosch.

bbosch ha logrado establecerse como un referente en la industria metalmeccánica gracias a su compromiso con la gestión sostenible y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Desde 2016, bbosch ha adoptado el SSINDEX como una herramienta fundamental para medir y evaluar su desempeño en sostenibilidad. La medida no solo ha permitido a la empresa identificar áreas de mejora, sino también destacarse por sobre otras empresas del sector.

“El SSINDEX no solo nos permite evaluar nuestro desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobierno, sino que también nos ayuda a comprender cómo nuestra labor es percibida por partes interesadas en estos ámbitos. Esta herramienta de medición nos brinda una visión integral de nuestro impacto y nos permite identificar áreas de mejora con mayor precisión. Gracias al SSINDEX, podemos no solo cuantificar nuestros esfuerzos sostenibles, sino también calibrar”, comenta Allain Gallardo, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos bbosch. El compromiso de bbosch va

más allá del reto de la medición. La empresa ha integrado en su agenda de sostenibilidad el Sistema de Gestión Action Manager (www.unglobalcompact.org) como herramienta sostenible, permitiéndole visualizar y evaluar su progreso específico con respecto a los 8 ODS priorizados por la empresa.

En la última medición de 2023, bbosch demostró avances significativos en la implementación y fortalecimiento de mejores prácticas en áreas como la educación (ODS 4), la igualdad de género (ODS 5), la acción climática (ODS 13) e instituciones sólidas (ODS 16). Estos logros reflejan el compromiso de la empresa en



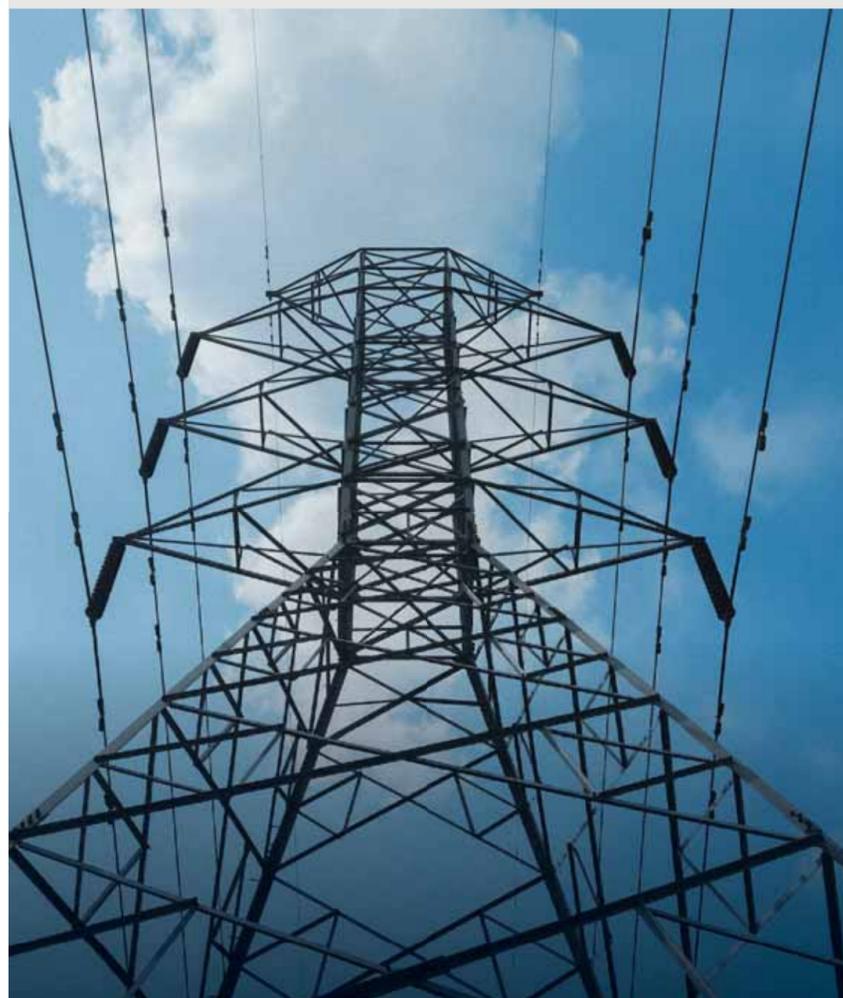
Allain Gallardo, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos bbosch.

materia de sostenibilidad y evidencian su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Además, en 2023, la empresa consiguió el sello de Huella Chile para la medición de su huella de carbono, junto con incorporar un énfasis significativo en la gestión de residuos, adoptando un enfoque hacia la identificación de oportunidades para minimizar su generación.

La firma también ha establecido un programa de relación con la comunidad basado en el diálogo, la confianza y la colaboración. Esta iniciativa, diseñada para satisfacer las necesidades de los grupos de interés locales, se complementa con alianzas con fundaciones que fomentan el cuidado del medio ambiente y la educación.

La empresa busca no solo focalizar sus compromisos, sino también amplificar su impacto positivo en áreas cruciales como el medio ambiente, la igualdad de género, la salud y el bienestar, la educación, la innovación y la ética empresarial; además, cuenta con un sistema integrado de gestión trinorma ISO, fortaleciendo así su compromiso con la seguridad y salud, la calidad de sus servicios y la responsabilidad ambiental



bbosch comprometido con los ODS, midiendo su impacto a través del SSINDEX

www.bbosch.cl

contacto@bbosch.cl

Américo Vespucio 2150, Quilicura, RM, Chile.



CAJA LOS ANDES:

Las claves para una gestión sostenible con impacto social

Una sólida estrategia de sostenibilidad que atiende los desafíos del país y que está situada al centro del negocio le permitió a la caja de compensación aumentar su puntaje en el Índice de Sostenibilidad de Grupos Interés (SSINDEX), particularmente entre sus colaboradores, proveedores e inversionistas.

Con un puntaje de 77%, Caja Los Andes fue evaluada positivamente en el Índice de Sostenibilidad de Grupos de Interés (SSINDEX), que recoge la mirada de colaboradores, proveedores, inversionistas, actores relevantes y más, para evaluar la gestión social, climática y de gobernanza de la caja de compensación más grande del país.

Estos datos son resultado de una estrategia de sostenibilidad que aborda integralmente las dimensiones ASG y que transversalmente toca todos los ámbitos de la gestión, desde los beneficios sociales, la oferta turística, la vinculación con comunidades y las políticas de inclusión. Esta estrategia, que plantea metas como ser NetZero al 2040, ha impulsado un potente cambio cultural al interior de la organización, el que hoy da frutos, como el acceso a financiamiento internacional de la mano de instituciones que ponen los criterios ASG como prioridad.

“Los resultados de esta medición son buenas noticias porque entregan una mirada profunda del impacto de las acciones que hemos pensado minuciosamente. A la vez,



Sendero de biodiversidad en el Hotel Punta Larga de Frutillar.

permiten delinear el camino para concretar nuestras metas, como reducir las emisiones en un 50% en los próximos seis años, con foco en elevar el estándar de nuestra operación. El cambio climático es urgente, y el mundo exige de forma inmediata tomar cartas en el asunto”, señala Nelson Rojas, gerente general corporativo.

INTEGRACIÓN EN EL CORE DEL NEGOCIO

Desde Caja Los Andes, señalan

que para lograr que la estrategia de sostenibilidad tenga impacto positivo, es necesario que sus componentes se encuentren integrados en el core del negocio. “Desde el mundo empresarial tenemos muchas oportunidades de crear triple impacto en la sociedad y en el medio ambiente, pero esto no se logra solo desde la filantropía. Cuando la estrategia de negocios incorpora la sostenibilidad como un pilar clave, y se proyecta más allá del retorno inmediato, con resultados a largo

plazo, podemos lograr un impacto mucho más profundo”, agrega Rojas.

Un estudio reciente de Pacto Global muestra que solo el 15% de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definidos por la Organización de las Naciones Unidas, están encaminadas hacia su logro. Para acelerar el paso Caja Los Andes impacta, desde sus beneficios sociales, a 10 de 17 de estos objetivos, logrando el mayor impacto en el de salud y bienestar



Paneles solares en el emblemático edificio de Alonso de Ovalle.

(23% de los beneficios), educación de calidad (23%) y trabajo decente y crecimiento económico (18%).

DESDE LA GOBERNANZA HASTA LAS PERSONAS

Otra clave es el compromiso del gobierno corporativo de incorporar estas prácticas en la organización, para que estas además permeen en los colaboradores de la compañía. Entre los aspectos más relevantes en la materia está su directorio paritario, el hecho que más del 40% de los cargos de liderazgo sean ocupados por mujeres (superando el promedio de 27% de la industria financiera) y un 2% de colaboradores y colaboradoras están en situación de discapacidad.

OPERACIÓN SOSTENIBLE

Las prácticas impulsadas por Caja Los Andes no solo se traducen en beneficios sostenibles para sus más de 4 millones de afiliados y sus grupos familiares, sino en iniciativas que permiten que su operación sea más eficiente financiera y sosteniblemente, y que además genere impacto positivo en el

ecosistema nacional.

Dentro de esas prácticas, este año, se habilitó una de las sucursales para que opere 100% con energía renovable, a través de la instalación de paneles solares, en pleno centro de Santiago. Esto permitirá reducir más de 25 toneladas de co2 y generar más de 50.000 Kwh al año, lo que equivale al consumo anual de toda la sucursal. Los excedentes generados serán inyectados a la red eléctrica nacional. El objetivo es que al año 2030, Caja Los Andes opere 100% con energía renovable.

Además, en su red de hoteles y cabañas —la segunda más grande del país— impulsan prácticas de turismo sostenible con estándares internacionales. El Hotel Punta Larga de Frutillar ya fue certificado por Sernatur con el Sello S de Turismo Sustentable, lo que se espera replicar en toda su red hotelera para el 2030. Entre estas prácticas se incluye el manejo de residuos, la gestión hídrica y eléctrica, el trabajo con comunidades locales, la incorporación de proveedores y preparaciones locales en sus restaurantes y un censo de biodiversidad junto con un plan de protección de especies.



Comprometidos con el desarrollo sostenible

86% de los vecinos nos destaca por la creación de puestos de trabajo en las comunas donde estamos presentes.

84% de los colaboradores está orgulloso de la contribución de la compañía a las comunidades.

85% de nuestros stakeholders destaca la calidad de los productos Agrosuper.



LA IMPORTANCIA DE HACER LO CORRECTO:

BICE VIDA obtiene certificación SSINDEX para colaboradores y proveedores 2023

A dos años del compromiso con el propósito BICE “Impulsamos tu bienestar creando una experiencia financiera única con sello humano”, BICE VIDA destaca dentro del 25% superior en el estudio de colaboradores en la última versión del SSINDEX, con 85% de positividad general.

RONALD SCHMIDT,
gerente Finanzas y Operaciones de BICE VIDA.

EVA OSSANDÓN,
subgerente Control de Gestión y ASG de BICE VIDA.



SERGIO SALAZAR

Lo que distingue a BICE VIDA es su compromiso con ir más allá de reducir el impacto ambiental de sus operaciones directas, incentivando la adopción de comportamientos responsables con el medio ambiente por parte sus stakeholders.

El propósito de la compañía refleja un compromiso directo con la búsqueda de un mundo sostenible, es por esto que uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad de BICE VIDA es la Ecoeficiencia Operacional, buscando constantemente que actividades de la compañía generen un mundo más humano y tengan un impacto positivo en la sociedad.

Consecuentemente, BICE VIDA ha impulsado programas, acciones e iniciativas con un marcado sello humano y que apuntan a promover la educación, la vida sana y el deporte para personas y comunidades en todo Chile. Dentro de las iniciativas más destacadas se encuentran los diferentes voluntariados, charlas y eventos realizados con Fundación Las Rosas y Fundación Miradas Compartidas. Reiterando el compromiso con estas actividades, BICE VIDA se convierte este 2024 en Sponsor oficial de la Fundación Miradas Compartidas.

En términos de educación financiera, la compañía ha trabajado en acercar contenidos educativos sobre finanzas, ahorros y mercados a los usuarios por medio del Newsletter BICE VIDA.

Este canal permite explicar de manera simple conceptos y análisis de actualidad, facilitando la relación entre sus clientes y el mundo financiero.

Como parte importante de la cultura de la compañía, el 2023 se lanza el Programa de Reconocimiento BICE VIDA, iniciativa que tiene por objetivo promover el compromiso, sentimiento de pertenencia a la organización y destacar el buen desempeño de los colaboradores, siempre en el marco de las conductas contenidas en el propósito BICE.

Respecto al programa de innovación de la compañía, destaca el lanzamiento de BELIV, una aplicación móvil que permite monitorear la actividad física de los usuarios de manera interactiva, transformando los avances en beneficios tangibles. Este tipo de herramientas permiten impulsar el bienestar general de las personas, combinando sana competencia y educación en temas como

nutrición y salud mental.

“Tomamos estos positivos resultados en las encuestas de SSINDEX 2023 como un desafío a seguir impulsando la innovación continua y el fomento del bienestar en las personas, a través de nuestros diferentes servicios y productos”, señala Ronald Schmidt, gerente de Finanzas y Operaciones de BICE VIDA.

COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS PARA LA INVERSIÓN RESPONSABLE

BICE VIDA viene demostrando su compromiso con las prácticas responsables al ser la primera compañía de seguros en Chile que firmó los Principios para la Inversión Responsable (PRI) en octubre del año 2021, lo que presentó un avance significativo hacia la sostenibilidad en el sector de seguros. Este importante compromiso permite resaltar el liderazgo de la empresa en la adopción de políticas que priorizan la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza (ASG) en sus

inversiones y operaciones.

Los PRI, respaldados por las Naciones Unidas, son una red internacional de inversores comprometidos con la integración de factores ASG en sus decisiones de inversión. Al unirse a esta iniciativa, BICE VIDA se une a una comunidad global de instituciones financieras que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

“Nuestro compromiso con los PRI es un paso clave en nuestra misión de crear un futuro más sostenible para todos. En un entorno económico cada vez más impredecible y complejo, considerar criterios ASG en nuestras inversiones se ha vuelto crucial. Estas acciones nos permitirán fortalecer nuestra cartera a lo largo del tiempo, manteniendo rendimientos sólidos en el corto plazo, garantizando así la sostenibilidad y adaptabilidad de nuestras inversiones”, indica Eva Ossandón, subgerente Control de Gestión y ASG de BICE VIDA.

LOGROS DE UNA GESTIÓN SOSTENIBLE

En SSINDEX 2023, BICE VIDA destaca gracias a la certificación de Colaboradores y Proveedores:

- La firma ha demostrado tener un fuerte compromiso por parte de sus colaboradores con realizar un trabajo de calidad (91%), destacando su motivación, proactividad y cumplimiento. Esto se ve reflejado en la calidad percibida desde el cliente, con 79% de favorabilidad.
- Destaca el compromiso de BICE VIDA por una protección del Medio Ambiente de manera transversal. En colaboradores, el porcentaje alcanza el 81%, mientras que en todos los grupos sus integrantes piden conocer y participar más.
- La empresa también evidencia un alto desempeño de los proveedores (+12 pp. versus el promedio de la industria), especialmente en servicios del día a día.
- Asimismo, BICE VIDA cuenta con un destacado acceso a capacitaciones (+8 pp. versus el promedio de la industria) para sus colaboradores, alta disponibilidad de cursos, apoyo con estudios y capacitaciones técnicas.

A través de una
Gestión Sostenible,
construimos
juntos un Chile
confuturo®



Por 6to. año consecutivo, medimos nuestra gestión de sostenibilidad con SSIndex.

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL:

Constructora El Sauce recibe importantes reconocimientos por su política de sostenibilidad

Constructora El Sauce S.A. —empresa que provee soluciones de excelencia en el área de la construcción y servicios relacionados para el sector público y privado— obtuvo excelentes resultados en la medición SSINDEX 2023. Si bien desde hace años viene trabajando con un claro enfoque en temáticas de sostenibilidad, el año pasado, de acuerdo a su estrategia organizacional, formalizó esta área con la creación de la Subgerencia de Sostenibilidad.

Al respecto, Valeria Contador, subgerente de Sostenibilidad de Constructora El Sauce, señala que la medición de la satisfacción de las partes interesadas es fundamental para la compañía. “Ello porque fomenta la comunicación, la transparencia y las relaciones de confianza con nuestros stakeholders. Además, nos brinda la oportunidad de identificar áreas de mejora, así como de descubrir oportunidades de innovación y desarrollo sostenible. Asimismo, nos permite fortalecer nuestra imagen corporativa a través de la mejora continua, lo que sustenta nuestros estándares de excelencia”.

En la medición SSINDEX 2023, El Sauce destacó en la Dimensión de Diversidad e Inclusión de Colaboradores, obteniendo un resultado de 90%, ocho puntos porcentuales sobre el promedio de la industria de la construcción, y en Desempeño de Colaboradores, logró el 100%,

Además de obtener excelentes resultados en la medición SSINDEX 2023, la empresa ha sido distinguida por la CChC, por sus prácticas en cadena de valor, productividad e innovación, y por uno de sus principales clientes de la gran minería, por su destacado desempeño en seguridad.



donde los clientes valoran el esfuerzo realizado y el servicio entregado por la compañía.

También sobresalió en Compromiso, por entregar productos y servicios de calidad a sus clientes (90%), ubicándose 30 puntos porcentuales sobre el promedio de la industria de construcción, y en Gestión Operativa, con buenos resultados en la Selección (90%) y Operación (93%) de proveedores, posicionándose sobre el Top 25%, en ambas dimensiones.

Igualmente, El Sauce ha obtenido importantes reconocimientos entregados en materias de seguridad laboral,

logrando las máximas distinciones concedidas por las autoridades de gobierno y organismos privados. “Nuestro compromiso es la creación de valor en el largo plazo, en beneficio de nuestros colaboradores, clientes y accionistas buscando ser un referente en el mercado; ofrecemos calidad y seguridad de primer nivel, equipos de trabajo altamente competentes e innovación tecnológica”, puntualiza la ejecutiva.

Con unidades de negocios especializadas, Constructora El Sauce S.A. cubre necesidades que van desde infraestructuras claves para la minería, hasta



Valeria Contador, subgerente de Sostenibilidad de Constructora El Sauce.

obras civiles en el ámbito sanitario y desarrollos mayores en el área de la infraestructura vial, pública y privada. Para el rubro minero, en particular, ofrece una amplia gama de soluciones en materia de infraestructura sanitaria, vial, pipeline, HDPE, obras civiles y movimiento de tierras, lo que le ha valido participar en algunos de los principales proyectos mineros a nivel nacional e internacional.

PACTO GLOBAL

“Continuamos siendo miembros activos de Pacto Global, demostrando nuestro

compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas”, destaca Valeria Contador. Esto se traduce en logros e hitos alcanzados por El Sauce durante los años 2023 y 2024, entre los que se destacan:

Industria, innovación e infraestructura (ODS 9): El 2023, obtiene el primer lugar en “Mejor práctica en cadena de valor” de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) —con la incorporación DAB a contratos de construcción—. Asimismo, en abril de este año y bajo el mismo concurso, recibe el reconocimiento “Mejor práctica en productividad e innovación”.

Salud y bienestar (ODS 3):

Ganadora del concurso “Círculo de calidad - Categoría Seguridad”, entregado por uno de sus principales clientes de la gran minería, año 2023; y también es reconocida con “6 Estrellas” de Mutual de Seguridad, premio recientemente obtenido.

Educación de calidad (ODS 4), Igualdad de género (ODS 5), Reducción de las desigualdades (ODS 10) y Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11): “El 2023 lanzamos el proyecto ‘Escuela de Mujeres CES’, que brinda oportunidades a grupos de mujeres desempleadas y sin experiencia previa en el rubro, de capacitarse y formarse en distintos oficios para luego ser contratadas por nuestra organización, aumentando de este modo el porcentaje de mujeres en la industria. Dado el éxito y el reconocimiento recibido por uno de nuestros principales clientes, este 2024 continuamos con la segunda versión del proyecto”, dice.

“Continuar siendo pioneros en el desarrollo de proyectos innovadores de tecnología operacional y de procesos, así como en estrategias que nos permitan mitigar el impacto medio ambiental de nuestras operaciones, y además afianzar la relación con nuestras comunidades, son algunas de las iniciativas que tenemos planificadas en materia de sostenibilidad en el futuro”, concluye la ejecutiva.



Vive el cuidado

Consolidamos nuestra estrategia de sostenibilidad, para cuidar a las y los trabajadores de Chile, a sus familias y a toda la comunidad



Promovemos la creación de espacios sanos, seguros y diversos



Facilitamos el acceso a una salud de calidad



Gestionamos nuestros procesos de forma responsable con el medio ambiente



Administramos con transparencia y responsabilidad el uso de los recursos

Las mutualidades de empleadores son fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social (www.suseso.cl)

CUATRO FOCOS:

La Achs consolida su estrategia de sostenibilidad, generando impacto en la seguridad y salud de las y los trabajadores de Chile y sus familias

La sostenibilidad es parte central de su estrategia de desarrollo, creando valor social, a través de la promoción de una cultura de seguridad laboral, y mejorando el acceso a una salud de calidad, sobre la base de una gestión transparente y responsable con el medio ambiente.

En su rol como mutualidad, la Achs administra los recursos del seguro laboral en nuestro país y contribuye a través de su gestión a fortalecer la seguridad y salud en el trabajo. Son 2.864.062 trabajadores y 93.658 entidades adheridas con quienes colabora para prevenir accidentes y enfermedades laborales.

La estrategia de sostenibilidad de la Achs responde a los principales desafíos de la salud y seguridad en el país, buscando crear valor en los lugares donde tiene presencia a nivel nacional. De esta forma centra sus esfuerzos en cuatro focos prioritarios.

SOSTENIBILIDAD ACHS: UNA ESTRATEGIA DE CUATRO FOCOS

Promover y apoyar la creación de espacios de trabajo sanos, seguros y diversos para el desarrollo integral de las personas

La estrategia preventiva de la Achs es única y efectiva, innovando para adaptarse a los cambios en el mundo laboral, entregando asesorías acordes a las realidades y necesidades de sus entidades adheridas y buscando integrar tecnología de punta y mejores prácticas. Algunas iniciativas destacadas son:

- Consultorías estratégicas en conjunto con DEKRA Insights, con nuevas metodologías que han duplicado la velocidad en reducción de accidentes de las empresas y evitado accidentes graves y fatales (LGF) desde el segundo año. Nuevos enfoques como Brain-CentricReliability™, que integra neurociencias en la prevención de accidentes.
- Amplia y renovada oferta de capacitaciones a través de plataformas e-learning, cursos presenciales y en streaming, aulas móviles, entre otros. Cursos y contenidos que se adaptan a las necesidades tecnológicas y capacitando a 1.300.000 personas anualmente.
- Chat APiA, un asistente de inteligencia artificial que brinda respuestas inmediatas sobre seguridad y salud ocupacional (SSO) de forma sencilla y accesible.

Facilitar el acceso a una salud de calidad en todos los lugares donde la Achs tiene presencia para sus trabajadores afiliados y sus familias

Desde el 2018, la Achs busca ser parte de la solución de dos de los principales desafíos de la salud pública en Chile: la resolución de listas de espera y mejorar el acceso a la salud. De esta manera, ha participado en



La Achs cuenta con 65 centros de atención ambulatoria a nivel nacional para ofrecer tanto atenciones de salud ocupacional como también de salud común en traumatología, salud mental y medicina general con arancel Fonasa nivel 1.



Paulina Calfucoy, gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de la Achs.

las licitaciones de listas de espera ofreciendo los precios más bajos del país, consolidándose como uno de los principales prestadores privados disponibles para abordar este desafío nacional y ha trabajado de la mano con Fonasa, Minsal, CPC, Icare y McKinsey para generar un diagnóstico y propuestas que permitan resolver este problema a nivel nacional de raíz.

La Achs cuenta con 65 centros de atención ambulatoria a nivel nacional —en localidades como Vicuña y Quellón—, ofreciendo atención de salud común en traumatología, salud mental y medicina general con arancel Fonasa nivel 1, llegando

a atender a más de 65.000 personas, donde cerca de un 90% de los pacientes son afiliados a este fondo de salud.

Gestionar acciones de forma responsable con el medio ambiente y contribuir a la reducción del impacto ambiental del sector salud

Para disminuir la huella de carbono, la Achs incorporó a su Master Plan —de renovación del 70% de los metros cuadrados de sus instalaciones a nivel nacional y el Hospital del Trabajador Achs Salud— el objetivo de mitigar el 35% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para fines del 2025, con estándares de eficiencia energética, cuidado del agua, uso de luz natural e

incluso una tecnología que recubre paredes actuando como metros cuadrados de bosque, absorbiendo CO₂ y limpiando el aire, certificada con el sello EDGE.

En cuanto a la gestión de residuos, en 2023 se inició la primera fase de un sistema de valorización y desvío de desechos del relleno sanitario —que integra la reducción la huella de carbono y emisiones GEI— en su casa central y el Hospital del Trabajador Achs Salud, que busca ampliarse a centros desde Arica a Punta Arenas.

Administrar el seguro laboral con el más alto estándar de transparencia y responsabilidad en el uso de los recursos

Nada de esto sería posible sin un trabajo comprometido que garantice una administración ética, transparente y responsable. La Achs cuenta con un modelo único de gobierno corporativo, que conforma un directorio paritario con la participación de representantes de las empresas y los trabajadores —con una directa incidencia en la toma de decisiones—, lo que ha permitido contar con un gobierno corporativo bajo un sistema altamente regulado.

La gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de la Achs, Paulina Calfucoy, explica que “en la Achs entendemos la sostenibilidad como el desafío de responder con la mayor consistencia a lo que esperan nuestros pacientes, trabajadores y entidades adheridas a nosotros, desafiándonos a ir aún más allá y creando valor para las comunidades y territorios donde operamos, donde sabemos que se necesita y podemos ofrecer nuestras capacidades para hacer de Chile un país que cuide a las personas, tanto en el mundo del trabajo como fuera de él”.

CLÍNICA MEDS:

Innovación y compromiso en sostenibilidad y atención integral

Destacar por un modelo de atención integral y compromiso con la sostenibilidad son sellos distintivos de Clínica MEDS, que ha sido reconocida en el SSINDEX 2023 por su excelencia en ambos aspectos, marcando una pauta importante en el sector.

Su enfoque centrado en el paciente, donde la atención no solo se limita al tratamiento médico, sino que se extiende hacia la prevención y el cuidado continuo también son característicos de este centro de salud, que nació hace 32 años ligado exclusivamente a la medicina deportiva, pero que ha evolucionado hasta convertirse en una clínica de alta complejidad, en la cual la innovación y la investigación son clave.

A lo anterior se suma a sus procesos la integración de sostenibilidad con un enfoque ESG, que les ha permitido gestionar temas ambientales, sociales internos y externos, y de



Priscilla Molina, gerente general corporativo de Clínica MEDS.

Esta clínica de alta complejidad destaca por su cultura de excelencia, especialización y enfoque centrado en las personas. Su modelo único de atención, junto a una medicina personalizada y tecnologías innovadoras, genera no solo buenos resultados, sino que además una experiencia sobresaliente para sus pacientes

gobernanza que son de interés transversal tanto para Clínica MEDS como para sus stakeholders.

“Los resultados SSINDEX 2023 y el benchmark asociado nos permitió tener valiosa información respecto de cómo nos percibe nuestro grupo de interés. A partir de ello, podemos establecer una hoja de ruta que nos permita mantener y mejorar los aspectos positivos de nuestra gestión y fortalecer las oportunidades de mejora identificadas, garantizando una gestión de sostenibilidad alineada, tanto con nuestra estrategia de negocio como con las expectativas de nuestros stakeholders”, afirma Priscilla Molina, gerente general corporativo de Clínica MEDS.

INICIATIVAS DESTACADAS

La estrategia de sostenibilidad de Clínica MEDS se basa en cinco pilares, dando soporte a numerosos proyectos que reflejan su compromiso:

- Adhesión al Acuerdo de Producción Limpia de Eficiencia Hídrica: Participación única en una iniciativa municipal para el uso eficiente del agua.
- Permanencia en la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables - Green Hospital: Compromiso con

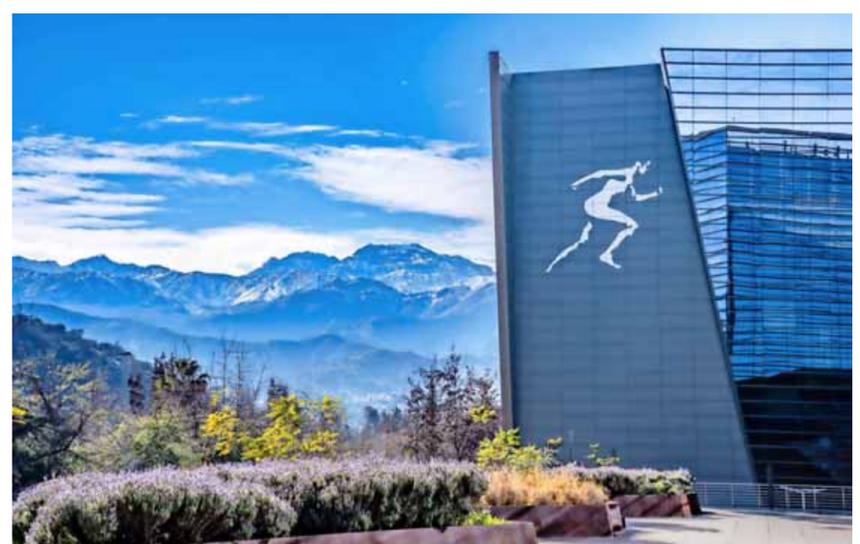
la minimización de la huella ambiental y la promoción de la salud.

- Campaña Interna de Uso Eficiente de la Energía: Enfoque educativo para reducir el consumo y generar ahorros significativos.
- Sello 100% Renovable IMELSA: Reconocimiento por el compromiso con energías renovables en la operación.
- Medición de Huella de Carbono: Identificación de alcances 1, 2 y 3 que nos permitió identificar cuáles son los aspectos en el que debemos centrar nuestro foco para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero.
- Gestión del Reciclaje: Reciclaje exitoso de más de 50 toneladas de residuos, contribuyendo socialmente con la Fundación San José.

INNOVACIÓN Y DESAFÍOS

Una de las iniciativas más innovadoras de Clínica MEDS es el uso de un robot compactador que permite reducir los más de 600 kilogramos de papel de sabanillas usada para cubrir las camillas de atención ambulatoria en el área de Kinesioterapia de Clínica MEDS La Dehesa. Asimismo realizaron un acuerdo con Sorepa para valorizar este residuo.

“Esta medida —afirma Priscilla



En la actualidad, Clínica MEDS cuenta con 7 centros y una clínica de alta complejidad con UCI-UTI, hospitalización y pabellón en La Dehesa.

Molina— permitió que esos 600 kilogramos que antes iban a parar al relleno sanitario ahora sean valorizados por Sorepa y a la vez logramos recaudar dinero con la venta del papel, el cual utilizamos para potenciar la educación ambiental de nuestros colaboradores así como también

para mejorar nuestro proceso de reciclaje”.

Al analizar qué desafíos futuros supone ser parte del SSINDEX 2023, la gerente general corporativo de Clínica MEDS explica que implica “gestionar oportuna y responsablemente temas ambientales, sociales

internos (con nuestros colaboradores y médicos), sociales externos (con nuestros pacientes y proveedores) y temas de gobernanza que sean de interés propio y de los stakeholders mencionados y que estén a la altura de lo que se espera de nosotros”.

COMPROMISO:

Grupo Cbb recibe triple certificación en sostenibilidad con importante alza en medición SSINDEX

La encuesta 2023 tuvo una importante alza en todos los grupos de interés medidos por los negocios del Grupo Cbb (Cbb Cementos, Cbb Ready Mix y Cbb Cales), destacando un aumento de siete puntos en la medición de proveedores, un alza de tres puntos en los resultados de clientes y un aumento de más de 20 puntos en la medición de comunidades.

Por sexto año consecutivo, el Grupo Cbb —compañía con más de 65 años de trayectoria, que a través de Cbb Cementos, Cbb Ready Mix y Cbb Cales integra a las reconocidas marcas Cementos Bío Bío, INACESA, Ready Mix e Inacal y que tiene presencia en Chile, Argentina y Perú, realizó la medición SSINDEX para conocer la percepción de sus clientes, colaboradores, proveedores y vecinos, respecto de su gestión de sostenibilidad en materia ambiental, social y de gobernanza.

La medición Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX) es un indicador de sostenibilidad empresarial, que usa información de sus grupos de interés, tales como colaboradores, clientes, proveedores y comunidades, para anticipar brechas, identificar focos de sostenibilidad y mejorar brechas detectadas.

Así, la valoración global obtenida por Cbb alcanza los 75 puntos, con un alza de ocho puntos respecto de la medición anterior, obteniendo las certificaciones en: Colaboradores, Clientes y



Los resultados que el Grupo Cbb obtuvo en la medición SSINDEX avalan que su Plan Estratégico Avanza 2025 va por el camino correcto.

Proveedores, quienes valoran positivamente el trabajo que el Grupo Cbb realiza a nivel de gestión de sostenibilidad.

“Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos en esta medición de sostenibilidad y de la alta participación. Estos resultados son el reflejo del gran trabajo que hemos venido realizando con todos nuestros grupos de interés, con un fuerte énfasis en los temas ASG, y con

foco específico en nuestros programas de inversión social, los que han tenido un positivo impacto en nuestras comunidades aledañas, alcanzando un alza de 21 puntos en la medición de vecinos, respecto del año anterior”, señala Enrique Elsaca, gerente general corporativo del Grupo Cbb.

Para conseguir estos positivos resultados e ir mejorando día a

día, la empresa tiene una política de sostenibilidad, transversal y del más alto nivel, aprobada por el directorio, que se basa en ocho principios básicos (ser buen vecino, ser ciudadano activo, cuidado del medio ambiente y constante preocupación por el cambio climático, entre otros conceptos) y que se traducen en metas concretas, incorporadas al Plan Estratégico Avanza 2025, que guía el desarrollo de la

empresa en el mediano plazo. “Sabemos que las exigencias aumentan cada año, al igual que las expectativas de nuestros grupos de interés, pero estos resultados nos indican que el camino trazado por nuestro Plan Avanza 2025 es el correcto”, afirma el gerente general corporativo.

SSINDEX, UNA HERRAMIENTA QUE PERMITE MAPEAR LAS INQUIETUDES DE NUESTROS PÚBLICOS

“El indicador SSINDEX es un feedback directo, similar a una conversación cara a cara y no hay nada más valioso que eso”, destaca Sebastián Polanco, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales del Grupo Cbb.

Se trata de una herramienta que va más allá de la medición. La empresa que gestiona este índice, trabaja de la mano con nuestra empresa durante todo el año, con reuniones de coordinación, capacitaciones, informes de conclusiones, levantamiento de bases de datos, definición de zonas de influencias, etc., para lograr que esto se materialice bien y siempre cumpliendo con el anonimato de las respuestas recibidas”, explica el gerente.

Y añade: “En Cbb entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad transversal, que moviliza a toda la organización, estamos comprometidos con un actuar ético y transparente, que busca crear valor de manera



Los colaboradores del Grupo Cbb participaron activamente en esta medición.

sostenible para la compañía, considerando nuestros grupos de interés, de acuerdo con ejes y objetivos estratégicos. Nuestro gobierno corporativo propicia nuestro propósito en base a la sostenibilidad, integridad, anticorrupción, libre competencia, cumplimiento, no discriminación y respeto a los derechos humanos y laborales”.

Finalmente, el ejecutivo agradece la alta participación de clientes, proveedores, colaboradores y vecinos, en esta medición. Destacando resultados tales como el ítem de anticorrupción e integridad con un 89% y 87% respectivamente en clientes; de 90% y 82% en proveedores, y de 91% y 86% en el caso específico de colaboradores.



MOLYMET®

Comprometidos con un futuro sostenible.

En Molymet somos sostenibles por naturaleza. Lo ponemos en práctica en la implementación de estrategias de producción limpia y en eco-eficiencia. Nuestro objetivo es superar los estándares nacionales e internacionales en materia medioambiental.

Camino Nos a Los Morros N° 66, San Bernardo, Chile
+(56-2) 2937 6900

sustentabilidad.corporativa@molymet.cl

www.molymet.com



Molymet



Molymet



Molymet

MOLYMET:

Forjando un futuro sostenible en la industria del procesamiento de metales

De cara a cumplir 50 años el 2025, esta empresa nacional se consolida como un referente, demostrando un firme compromiso con sus grupos de interés y el bienestar del planeta.

Molymet, empresa chilena reconocida a nivel mundial por su liderazgo en el procesamiento de renio y molibdeno, logra un hito significativo en su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Recientemente obtuvo la Certificación en el Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX), para los stakeholders clientes y proveedores a nivel consolidado y colaboradores de su filial en México, MolyMex. Este índice, que evalúa la percepción de riesgos y sostenibilidad entre colaboradores, clientes, proveedores, vecinos y autoridades, refleja un puntaje consolidado del 82% que representa una mejora de 10 pp vs. la medición anterior y donde destaca la dedicación de Molymet hacia estas prácticas fundamentales.

Los avances de la compañía en materia de sostenibilidad sobresalen a nivel global. Ubicada entre el top 5% de las empresas más sostenibles en la industria Metals & Mining según el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, la empresa también ha obtenido otros reconocimientos, como la Certificación The Molybdenum Mark para sus filiales MolyNor y MolyMet Belgium, concedida por The Copper Mark.



Además de los logros en certificaciones, Molymet está liderando el camino en la reducción de la huella de carbono, han implementado medidas significativas, como el uso de energías renovables y la generación de energía eléctrica renovable en MolyMet Belgium a través de una turbina eólica de 3,9 MW con lo cual el 80% de la electricidad consumida de esta planta, provendrá de fuentes renovables. Además, en las filiales MolyMetNos y MolyNor, se ha certificado que la totalidad de la energía eléctrica que consumen, proviene de fuentes renovables contribuyendo de

esta manera a la reducción de emisiones de alcance 2. En tanto, la planta de MolyMetNos se encuentra en la fase final del proyecto de modernización que optimizará las operaciones y permitirá una reducción voluntaria del 40% de los permisos de emisiones de SO₂,

cumpliendo así parte de los compromisos para el 2025. “Con respecto a nuestra decisión de contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU, hemos avanzado en 6 de nuestros 12 compromisos de la Agenda de Sostenibilidad 2030

de Molymet”, sostiene Edgar Pape, presidente ejecutivo de Molymet.

Más allá de los esfuerzos en materia ambiental, la empresa ha formalizado políticas de diversidad, equidad e inclusión, así como de gestión social y relacionamiento comunitario, apuntando a fortalecer el bienestar de sus colaboradores, las comunidades donde opera y la sociedad. Además, con puntajes destacados en los pilares ESG Medio Ambiente y



Edgar Pape, presidente ejecutivo de Molymet.



Gobierno Corporativo, Molymet demuestra su compromiso con las mejores prácticas empresariales y la transparencia en su gestión.

“Como empresa, nos hemos propuesto abordar con determinación los desafíos ambientales y sociales que enfrentamos en la actualidad. Estamos convencidos de que podemos contribuir con soluciones que no solo impacten positivamente en el bienestar de las personas, sino que también fortalezcan los cimientos de nuestra propia sostenibilidad”, agrega Edgar Pape, quien fue designado en su cargo este año por el Directorio de la compañía, luego de una carrera de 20 años en el Grupo.

De cara al futuro y a punto de celebrar su aniversario número 50 —el año 2025—, Molymet se consolida como un referente, demostrando un firme compromiso con sus grupos de interés y el bienestar del planeta.



BICE VIDA

Un propósito es el por qué hacemos las cosas e implica apasionarse y comprometerse por los grandes desafíos de las personas y la sociedad. Este año seguiremos implementando iniciativas para continuar dando vida a nuestro propósito BICE:

“ IMPULSAMOS TU BIENESTAR CREANDO UNA EXPERIENCIA FINANCIERA ÚNICA CON SELLO HUMANO ”

Orientamos a tu equipo para alcanzar su mejor versión

Conoce la plataforma que potencia el bienestar de tus colaboradores



www.beliv.cl

BICEVIDA obtuvo certificación SSIINDEX para colaboradores y proveedores 2023.







2 años | Propósito BICEVIDA